

Experto Universitario en Comercio Exterior

Información General

Fecha de inicio: 17/06/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Este Experto Universitario en Comercio Exterior se encuadra en la situación actual del país y los cambios que se suceden en el comercio exterior, que exigen la adquisición de conceptos y herramientas básicas, que les permitan a las empresas insertarse en la dinámica de importación y de exportación, con el fin de incursionar en potenciales mercados.

Objetivos Generales

Que los participantes comprendan la problemática del comercio internacional y adquieran las herramientas básicas para analizar potenciales mercados.

Objetivos Específicos

- Adquieran las herramientas básicas de operatoria.
- Conozcan las variables básicas en el análisis de mercados.
- Conozcan los aspectos económicos de la operatoria del comercio internacional.
- Identifiquen los sujetos que tienen participación en el comercio internacional
- Conozcan los conceptos y la terminología básicos del comercio internacional
- Resuelvan un caso de operatoria de importación y de exportación

Destinatarios

- Empresarios, emprendedores y todas aquellas personas interesadas en obtener conocimientos teórico-operativos en la temática.

Plan de Estudios

Módulo 1: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR

- Conceptos básicos y participantes en el comercio exterior. Tipo de transporte internacional (Marítimo, terrestre y multimodal). Envases, embalajes, pallets y contenedores.
- Tipos de destinaciones aduaneras y regímenes especiales (Destinaciones suspensivas y definitivas)
- Políticas y tratados en el comercio Internacional.
- Tipos de documentación y contratos utilizados en el comercio exterior.

Módulo 2: NORMATIVA VIGENTE Y MEDIOS DE PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- Tipos de medios de pago internacional.
- Financiamiento para operaciones de importación y exportación.
- Normativa vigente y documentación.
- Documentación comercial y bancaria.

Módulo 3: LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL

- Planificación y logística en el comercio internacional
- Acceso a los mercados internacionales
- Secuencia de una operación de comercio exterior
- La logística en el comercio internacional.

Bibliografía

- Cristóbal Carle, Gregorio, Comercio exterior: guía básica de negociación y contratación internacional. España: ESIC; 2011.
- Cabello Pérez, M. y Cabello González, J. M., Las aduanas y el comercio internacional. 3^a. Ed. España: ESIC Editorial; 2012.
- Código Aduanero de la República Argentina (Ley N° 22.415).
- Contrato de transporte terrestre de mercancías (Ley N° 15/2009).
- Res N° 1.870/87 ANA. Régimen de contenedores.
- Paz, Hugo R., Canales de distribución, gestión comercial y logística. España: Ugerman; 2008.
- Asscodes & Asmer international (Directora: Gloria García), Instrumentos financieros del comercio Internacional. España: FC editorial; 1999.
- Cámara Internacional de Comercio, Brochure 600, París, revisión 2007.
- GATT, ART. VII°
- Nomenclatura común del MERCOSUR (NCM). Disponible desde: URL: <http://biblioteca.afip.gov.ar> (última consulta, Julio de 2013).
- AFIP. Resolución General N° 1.001/82 y N° 1.330/04. Disponible desde: URL: <http://biblioteca.afip.gov.ar> (última consulta, Julio de 2013)
- Llamazares García-Lomas, Olegario, Guía práctica de los incoterms 2010. S.L.: Global Marketing Strategies; 2011, Capítulo 4°.
- Código Aduanero de la República Argentina (Ley N° 22.415 y modificatorias).