

Inteligencia Artificial Aplicada a Organizaciones

Información General

Fecha de inicio: 08/09/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 120 min

Presentación

El curso Inteligencia Artificial Aplicada a Organizaciones propone una introducción conceptual e integral al uso de la inteligencia artificial en contextos organizacionales. Está orientado a personas sin formación técnica previa que quieran comprender qué es la IA, cómo evolucionó, cuáles son sus principales enfoques y de qué manera puede aplicarse en empresas, instituciones y equipos de trabajo. A lo largo del curso se abordarán los fundamentos que permitan comprender los casos de uso y aplicación práctica y concreta de la inteligencia artificial generativa, el aprendizaje automático, las redes neuronales y el deep learning, junto con aplicaciones actuales en visión artificial, análisis de datos, generación de texto, imágenes, audio y video. También se trabajará sobre temas clave de la IA contemporánea, como prompt engineering, recuperación aumentada por generación -RAG-, fine-tuning, agentes de IA y MLOps. El enfoque del curso es inicial y conceptual. No se requiere programar ni contar con conocimientos técnicos avanzados. El objetivo es que los participantes puedan incorporar vocabulario, criterios de análisis y una mirada práctica para identificar oportunidades de aplicación de IA en organizaciones, comprender sus alcances reales y reconocer sus limitaciones. El curso, también, propone una mirada crítica sobre la adopción de IA, incluyendo aspectos vinculados con ética, seguridad, privacidad, sesgos, riesgos y cambios en las formas de trabajo. Al finalizar, los participantes estarán en condiciones de comprender los principales conceptos de IA, analizar casos de uso organizacionales, conversar con equipos técnicos con mayor claridad y participar en procesos de adopción de inteligencia artificial de manera informada y responsable.

Objetivos Generales

Brindar una introducción conceptual a la inteligencia artificial aplicada a organizaciones, sus fundamentos, principales tecnologías, casos de uso, oportunidades, riesgos y criterios para su adopción responsable.

Objetivos Específicos

- Comprender la evolución histórica de la inteligencia artificial y sus avances recientes.
- Identificar los conceptos fundamentales de machine learning y su relación con la IA actual.
- Reconocer el rol de las redes neuronales y el deep learning en aplicaciones modernas de inteligencia artificial.
- Analizar casos de uso de visión artificial en contextos corporativos y organizacionales.
- Comprender las capacidades de la IA generativa en la producción de texto, imágenes, audio y video.

- Incorporar criterios básicos y avanzados de prompt engineering para interactuar mejor con modelos generativos.
- Comprender qué son RAG y fine-tuning, y en qué situaciones pueden aplicarse.
- Explorar el uso de modelos generativos para tareas de análisis de datos.
- Reconocer qué son los agentes de IA y cómo pueden asistir procesos organizacionales.
- Comprender la importancia de MLOps para pasar de la experimentación con IA a soluciones productivas.
- Identificar riesgos asociados al uso de IA, incluyendo sesgos, errores, privacidad, seguridad y dependencia tecnológica.
- Desarrollar una mirada crítica sobre la adopción de inteligencia artificial en organizaciones.
- Reconocer oportunidades concretas de aplicación de IA en áreas, procesos y equipos de trabajo.

Destinatarios

- profesionales y mandos medios de organizaciones que buscan entender e implementar IA en sus áreas, equipos de tecnología/sistemas sin formación específica en IA, estudiantes avanzados o graduados de carreras afines (ingeniería, informática, administración), y emprendedores o consultores que asesoran sobre adopción tecnológica.

Plan de Estudios

Módulo 1: Unidad 1 - Historia de la IA y Evolución Reciente

- Unidad 1 - Historia de la IA y Evolución Reciente

Módulo 2: Unidad 2 - Fundamentos de Machine Learning

- Unidad 2 - Fundamentos de Machine Learning

Módulo 3: Unidad 3 - Redes Neuronales y Deep Learning

- Unidad 3 - Redes Neuronales y Deep Learning

Módulo 4: Unidad 4 - Visión Artificial y Casos Corporativos

- Unidad 4 - Visión Artificial y Casos Corporativos

Módulo 5: Unidad 5 - IA Generativa: Texto, Imágenes, Audio y Video

- Unidad 5 - IA Generativa: Texto, Imágenes, Audio y Video

Módulo 6: Unidad 6 - Prompt Engineering Avanzado, RAG y Fine-Tuning

- Unidad 6 - Prompt Engineering Avanzado, RAG y Fine-Tuning

Módulo 7: Unidad 7 - Análisis de Datos con Modelos Generativos

- Unidad 7 - Análisis de Datos con Modelos Generativos

Módulo 8: Unidad 8 - Agentes de IA

- Unidad 8 - Agentes de IA

Módulo 9: Unidad 9 - MLOps: De la Experimentación a la Producción

- Unidad 9 - MLOps: De la Experimentación a la Producción

Módulo 10: Unidad 10 - Ética, Seguridad, Privacidad y Co-Evolución

- Unidad 10 - Ética, Seguridad, Privacidad y Co-Evolución

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 23/07/2026 05:07 • UUID: eef42153-b792-4128-be96-5c0e7ebf5936