

Curso de AI Growth Marketing en Meta Ads y TikTok Ads

Información General

Fecha de inicio: 02/07/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 60 min

Presentación

El Curso de AI Growth Marketing en Meta Ads y TikTok Ads es una formación práctica y actualizada que prepara a los profesionales para diseñar, ejecutar y optimizar campañas publicitarias de alto rendimiento en las plataformas de mayor impacto del ecosistema digital actual. A lo largo de 10 semanas, los estudiantes aprenderán desde los fundamentos del Growth Marketing hasta la implementación avanzada de campañas publicitarias en Meta Ads y TikTok Ads, integrando herramientas de inteligencia artificial como Claude, Meta AI, Gemini y Canva AI para la investigación, creación, optimización y medición de resultados. El curso aborda la configuración profesional de cuentas publicitarias, la estructuración estratégica de campañas, la segmentación de audiencias, el uso del Píxel y eventos de conversión, estrategias de retargeting, publicidad para eCommerce con catálogos de productos, técnicas de reporting y optimización, así como la creación de anuncios en TikTok Ads orientados a performance. Esta formación está diseñada para que los estudiantes adquieran una visión integral del ecosistema publicitario digital, combinando pensamiento estratégico basado en datos, experimentación continua y creatividad orientada a resultados.

Objetivos Generales

Al finalizar el curso serás capaz de planificar, ejecutar y optimizar campañas publicitarias en Meta Ads y TikTok Ads, aplicando metodologías de Growth Marketing, herramientas de inteligencia artificial (Claude, Meta AI, Gemini, Canva AI) y análisis de datos para generar crecimiento sostenible en negocios digitales.

Objetivos Específicos

- Comprender el ecosistema del Growth Marketing y diseñar estrategias de adquisición, conversión y retención utilizando Claude para mapear el funnel AARRR, identificar oportunidades de crecimiento y priorizar hipótesis de experimentación.
- Configurar profesionalmente cuentas publicitarias en Meta Ads —Business Suite, Portfolio Comercial y Administrador de Anuncios— implementando Meta AI para diagnosticar estructuras de cuenta, eventos de conversión y seguimiento con Píxel.
- Planificar, crear y optimizar campañas publicitarias en Meta Ads —abarcando objetivos, presupuestos, segmentación de audiencias, retargeting, eCommerce con catálogos y formatos de anuncios— integrando Gemini y Canva AI para la generación de textos e imágenes orientados a performance.

- Aplicar técnicas de reporting, pruebas A/B y optimización continua utilizando Claude para interpretar métricas clave, generar insights accionables y fundamentar decisiones de mejora basadas en datos.
- Crear y gestionar campañas publicitarias en TikTok Ads aplicando buenas prácticas creativas y de performance, e integrando herramientas de IA —Veo de Gemini y Claude— para la generación de guiones, adaptación al algoritmo de la plataforma y análisis de resultados.

Destinatarios

- Profesionales de marketing digital que deseen actualizar sus conocimientos en estrategias de crecimiento impulsadas por inteligencia artificial.
- Emprendedores y dueños de negocios que busquen escalar sus ventas mediante estrategias digitales basadas en datos.
- Community Managers, Traffickers, analistas de marketing y especialistas en comunicación digital.
- Profesionales del área de tecnología, comunicación o negocios interesados en especializarse en marketing digital orientado a resultados.
- Estudiantes y graduados de carreras vinculadas a marketing, comunicación, publicidad, negocios o tecnología.

Plan de Estudios

Módulo 1: Módulo 1 - AI Growth Marketing en Meta Ads y TikTok Ads

- Unidad 1- Fundamentos del AI Growth Marketing
- Unidad 2 - Setup profesional en Meta Ads
- Unidad 3 - Publicidad avanzada y estructura de campaña en Meta Ads
- Unidad 4 - Conjunto de anuncios + Anuncios en Meta Ads
- Unidad 5 - Píxel + Retargeting en Meta Ads
- Unidad 6 - eCommerce en Meta Ads
- Unidad 7 - Reporting + Optimization en Meta Ads
- Unidad 8 - TikTok Ads: Creatividad y performance
- Unidad 9 - Evaluación Final
- Unidad 10 - Evaluación Final Recuperatorio

Bibliografía

- Ivars, Ana. Publicidad en Facebook e Instagram. Manual para crear anuncios que venden. 1 Ed. España; Anaya Multimedia; 2021.
- Pacheco Pizano, Paolo. Marketing para Instagram: De cero a máster en un solo libro. 2 Ed. España, Independently published; 2020.
- Beltrán, Uribe; Sabogal, Clara Inés; Neira, Daniel Fernando. Marketing digital en agencias de publicidad: social media in MiPymes de servicios creativos de Bogotá. 1 Ed. Colombia, Editorial Los Libertadores; 2020.
- Estrade Nieto, Jose María; Soro, David Jordán; Hernández Dauder, María Ángeles. Marketing Digital, Mobile Marketing, SEO y Analítica Web. 1 Ed. España, Anaya Multimedia; 2020.

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 05/08/2026 11:06 • UUID: e5985715-27d8-4595-b2f5-0303dc625464