

Curso de Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing Digital

Información General

Fecha de inicio: 21/07/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta fundamental para el marketing digital, permitiendo a las empresas analizar grandes cantidades de datos y mejorar la personalización de sus mensajes para lograr óptimos resultados en sus campañas publicitarias. En este curso, se explorarán las diferentes aplicaciones de la inteligencia artificial al marketing digital, y cómo estas pueden ser utilizadas para complementar y aumentar el éxito en tus campañas digitales. Además, se abordarán temas como la aplicación de la IA al email marketing y el uso de chatbots en el marketing digital. Este curso te permitirá mejorar tus habilidades en el campo del marketing digital y te mantendrá al día en las últimas tendencias de la inteligencia artificial. Además podrás conocer cómo la IA puede ayudar a las empresas a optimizar sus campañas publicitarias y mejorar la experiencia de usuario, así como también descubrir cómo se están utilizando actualmente las soluciones de IA en el mundo del marketing digital. Por último aprenderás los conceptos básicos de la automatización de procesos en marketing, y cómo la IA puede ser utilizada para automatizar tareas y mejorar la eficiencia de las campañas publicitarias.

Objetivos Generales

Aprender cómo la inteligencia artificial puede ser aplicada al marketing digital y desarrollar habilidades prácticas para implementar en el entorno digital, sin necesidad de conocimientos previos en programación.

Objetivos Específicos

- Identificar oportunidades de implementación de la inteligencia artificial en diferentes áreas del marketing digital, como SEO, email marketing, redes sociales, entre otros.
- Desarrollar habilidades prácticas para tomar decisiones utilizando herramientas de inteligencia artificial.
- Conocer las diferentes aplicaciones de la IA en el marketing digital, incluyendo la generación de contenidos, la personalización de mensajes, la identificación de patrones y la automatización de procesos.
- Entender los conceptos básicos de la IA y su relación con el marketing digital.

Destinatarios

- Usuarios de redes sociales que deseen convertir su pasatiempo en una profesión de futuro.

- Aquellos interesados en el mundo de las nuevas tecnologías y entornos digitales.
- Profesionales que deseen ampliar su perfil profesional y adquirir competencias en tecnologías de la comunicación.

Plan de Estudios

Módulo 1: La inteligencia artificial en el marketing digital

- Introducción a la inteligencia artificial en el marketing digital
- Aplicación de la inteligencia artificial al marketing de contenidos
- Automatización y optimización en el marketing digital
- Tendencias y futuro de la inteligencia artificial en el marketing digital
- Trabajo práctico integrador
- Recuperatorio

Bibliografía

- “Lecciones aprendidas sobre la seguridad y el mal uso del modelo de lenguaje”, Miles Brundage, Katie Mayer y autores, 2022 - <https://openai.com/research/language-model-safetyand-misuse>
- “El futuro de las ventas: tendencias sobre AI, Big Data y automatización”, Hubspot, 2023.
- “La revolución de la IA significa que los especialistas en marketing pueden volver al marketing”, Marie Gulin-Merle, 2023.
- “GPTs are GPTs: An early look at the labor market impact potential of large language models”, Tyna Eloundou, Sam Manning y autores, 2023 - <https://openai.com/research/gpts-are-gpts>
- “Marketing Trends 2023: el año de la inteligencia artificial y el brand entertainment”, Samy Alliance, 2023.