



UTN.BA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

Creación de contenidos audiovisuales para Redes Sociales

Información General

Fecha de inicio: 09/10/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Si estás buscando crear contenidos audiovisuales para tus redes sociales pero no eres diseñador, o si simplemente te gustaría aprender a hacer flyers y videos, este taller práctico es perfecto para ti. Durante el curso, aprenderás a utilizar herramientas digitales libres y gratuitas para elaborar contenido digital de manera efectiva. Podrás potenciar tu marca, servicio o producto a través de la creación de contenido multimedia de imagen y video, especialmente diseñado para las redes sociales más utilizadas. Además, al realizar este curso, estarás adquiriendo las habilidades necesarias para generar contenidos atractivos para plataformas como Facebook e Instagram. Aprenderás a captar la atención de tu audiencia y a destacarte en un entorno digital cada vez más competitivo. No importa cuál sea tu nivel de experiencia, este taller está diseñado para que puedas adquirir los conocimientos y habilidades que necesitas para crear contenidos impactantes y de alta calidad. ¡Anímate a potenciar tu presencia en las redes sociales y a destacarte con contenido visualmente atractivo!

Objetivos Generales

Aprender a manejar las herramientas necesarias para la realización de contenido visual y audiovisual aplicado a las redes sociales líderes en el mercado.

Objetivos Específicos

- Realizar contenido en video utilizando la herramienta Canva
- Diseñar piezas gráficas con vectores
- Diseñar piezas gráficas en mapa de bits
- Aprender a manejar herramientas de software libre aplicado al diseño
- Obtener las bases teóricas sobre diseño digital, color y forma

Destinatarios

- Destinado a alumnos que deseen incorporar contenido de gráfico y de video y que no tengan experiencia previa en el manejo de programas de diseño visual o audiovisual

Plan de Estudios

Módulo 1: La imagen digital

- Desarrollo de imágenes digitales
- Fotografía móvil
- Edición rápida de fotografías
- Introducción al diseño de imágenes

Módulo 2: Creación de imágenes y videos para redes sociales

- Creación de imágenes para redes sociales
- El video digital
- Edición básica de videos para redes sociales
- Evaluación y cierre final del curso
- Recuperatorio

Bibliografía

- Chion, M. (2003). La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Ed. Paidós. Argentina.
- Negrete F.A. (2005). Edición y compresión de vídeo digital. ed. Anaya Multimedia. Argentina.
- McGrath D. (2001). Montaje y Postpostproducción. ed. Océano. Argentina.
- Fernández González, A. y Tielve García, N. (2019). Ilustración digital y Concept Art. El arte del siglo XXI. Tesis. Universidad de Oviedo Facultad de Filosofía y Letras Grado en Historia del Arte.
- Fernandez Diez, F. y Martinez Abadía, J. (2003). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Ed. Paidós. Argentina.