

Curso de Google Analytics y Data Studio

Información General

Fecha de inicio: 28/07/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Google Analytics es una plataforma de medición que permite analizar todo lo que sucede en tu sitio web y/o aplicación. Además, gracias a su aprendizaje automático, es capaz de ofrecer predicciones para optimizar tus acciones de marketing. Data Studio es una herramienta que convierte tus datos en informes y paneles claros, totalmente personalizables y fáciles de consultar y compartir. En este curso aprenderás a instalar la plataforma de extracción y recopilación de información, configurar parámetros UTMs, eventos, conversiones, audiencias y filtros de datos, e interpretar informes para tomar decisiones de optimización sobre los anuncios y el sitio web. Al finalizar el curso entenderás el análisis del entorno digital y sus implicancias en tu negocio. Podrás comunicar y visualizar los datos de forma creativa, configurando los controles de interfaz de Google Analytics y Data Studio en función de las necesidades de tu empresa.

Objetivos Generales

Recopilar datos y analizar la efectividad de los anuncios y del sitio web con herramientas de medición.

Objetivos Específicos

- Optimizar el rendimiento de tus campañas al comprender las métricas e indicadores proporcionados por Google Analytics y Data Studio.
- Interpretar los datos de tus campañas y elaborar informes de rendimiento.
- Analizar los datos de tu negocio para detectar nuevas oportunidades, identificar riesgos, puntos de mejora y tomar decisiones estratégicas.

Destinatarios

- Agencias de marketing que quieren ofrecer nuevos servicios a sus clientes.
- Medios de comunicaciones que desean aumentar su tráfico web e interacciones.
- Empresas y marcas que quieren conseguir nuevos clientes.
- El curso está abierto al público en general sin conocimientos específicos del tema y que desee adquirir una base sólida sobre analítica web y dominar las herramientas Google Analytics y Data Studio. A su vez, quienes eligen este curso con mayor frecuencia son: Profesionales independientes que quieren vender sus productos y/o servicios.
- Emprendedores que quieren aprender a captar los mejores leads para sus proyectos.
- Community Managers y Traffickers Digitales que quieren ayudar a sus clientes a conseguir mejores resultados.

Plan de Estudios

Módulo 1: Fundamentos y configuración de Google Analytics

- Introducción Analytics
- Interfaz Analytics
- Vinculaciones y Parámetros UTM
- Informes Ciclo de vida

Módulo 2: Análisis avanzado, conversiones y visualización de datos

- Informes Usuario y Publicidad
- Eventos y Conversiones
- Explorar y Configurar datos
- Introducción a Data Studio
- Evaluación Final Integradora
- Recuperatorio

Bibliografía

- La Counte, S. (2022). The Ridiculously Simple Guide to Google Analytics. Estados Unidos, Ridiculously Simple Books.
- Estrade Nieto, J. (2022). Marketing Digital. Mobile Marketing, SEO y Analítica Web. España, Anaya Multimedia.
- Yovov, G. (2021). Google Analytics Kickstarter Guide. Estados Unidos, BPB Publications.
- Leuenberger, E. (2020). Google Analytics Uncovered: How to Set Up and Maximize Ecommerce Data in Google Analytics. Estados Unidos, Amazon Digital Services LLC.

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 23/07/2026 09:24 • UUID: c623f890-9739-4b15-bfcc-738bd092cf6e