

Curso de Mentoring

Información General

Fecha de inicio: 01/07/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

El mentoring es una metodología y práctica destinada a desarrollar el potencial de las personas, basada en la transferencia de conocimientos y en el aprendizaje a través de la experiencia, todo ello dentro de un proceso estructurado en el que se establece una relación personal y de confianza entre un mentor que guía, estimula, desafía y alienta a otra según sus necesidades para maximizar el talento. Esto se hace a través de una relación profesional entre un mentor y un mentorizado (o mentee). El mentor (alguien con mucha experiencia en ciertas áreas) asiste, enseña, aconseja y ayuda al mentorizado (alguien con menos experiencia) a través del traspaso de conocimientos, habilidades y experiencia. Al finalizar este curso, podrás implementar programas de mentoring para el éxito de las empresas, ya que te permitirá fomentar y expandir las capacidades del capital humano, aumentar el rendimiento y crecer como organización.

Objetivos Generales

Aprender a captar talento y ayudar a desarrollarlo, abordando diferentes áreas como la intelectual, emocional y social.

Objetivos Específicos

- Comprender la función de los agentes que intervienen en el proceso de mentoring ejecutivo.
- Conocer las funciones y beneficios de implantar un programa de mentoring.
- Conocer los indicadores de talento en una empresa y los retos para atraer y retener dicho talento.
- Estudiar las consecuencias del modelo humanista en el desarrollo de las organizaciones.
- Aprender a dirigir una reunión de mentoring conociendo los planes de acción.

Destinatarios

- El Curso de Mentoring Ejecutivo está dirigido a cualquier persona interesada en métodos de desarrollo y guía tanto personal como profesional con el objetivo de lograr el éxito en las actividades que realice. También se orienta a los profesionales que deseen seguir formándose para actualizarse en una disciplina relativamente novedosa en el seno de cualquier organización.

Plan de Estudios

Módulo 1: Introducción al mentoring

- Qué es el mentoring
- Clases de mentoring
- Creación y desarrollo de un programa de mentoring. Parte 1
- Creación y desarrollo de un programa de mentoring. Parte 2

Módulo 2: Mentoring y desarrollo organizacional

- El equipo en la organización actual
- El modelo humanista de desarrollo organizacional
- El desarrollo competencial
- La gestión del talento en la empresa

Módulo 3: Evaluación

- Trabajo integrador final
- Recuperatorio

Bibliografía

- Goldvarg, D. y Perel, N. (2018) Mentor coaching en acción. Feedback para un Coaching exitoso. 1ra edición. Buenos Aires: Granica
- Clutterbuck, D. (2015) Mentoring. Técnicas para motivar, desarrollar las relaciones, potenciar el talento y mejorar la productividad. 1ra edición. Barcelona: Profit Editorial
- Anzorena, O. (2016) Maestría personal: el camino del liderazgo. 2da edición. Buenos Aires: Ediciones Lea