

Curso de Marketing Digital - Turno mañana

Información General

Fecha de inicio: 17/11/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

El crecimiento actual del desarrollo de las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales han cambiado la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes. Se requiere expertos capacitados con una formación constante en las nuevas tecnologías de comunicación, que se implementan en forma acelerada tanto en el ámbito social como laboral. El curso de Marketing Digital es un curso pensado para aquellas personas que basado en la demanda de nuevos profesionales 2.0., quieran dar sus inicios en la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales y deseen incluir nuevos conocimientos basados en los avances de las tecnologías de última generación en comunicación. El curso de Marketing Digital es el segundo módulo de la Diplomatura en Community Management y Marketing Digital.

Objetivos Generales

Realizar y administrar correctamente una campaña de publicidad digital orgánica y/o paga en las redes sociales de mayor uso y demanda.

Objetivos Específicos

- Aprender a identificar las palabras clave para nuestro negocio mediante la técnica de keywords o search.
- Aprender qué es y para qué sirve la analítica web.
- Optimizar nuestras campañas para conseguir costos más bajos.
- Utilizar y manejar distintos tipos de informes.
- Comprender el flujo de visitas en un sitio web.
- Fomentar en los participantes su pensamiento estratégico, acercándolos a los últimos conocimientos acerca de las herramientas del Marketing Online.

Destinatarios

- Público en general que desea formarse en marketing y comunicación digital.
- Trabajadores del sector de empresas que se encarguen de contenido y publicidad digital.
- Estudiantes o graduados de cursos y carreras relacionadas con el mundo digital

Plan de Estudios

Módulo 1: Marketing Digital

- Clase 1. Introducción al Marketing Digital
- Clase 2. META Ads Facebook
- Clase 3. META Ads Facebook
- Clase 4. META Ads Facebook
- Clase 5. META Ads Facebook
- Clase 6. META Ads Instagram
- Clase 7. META Ads Instagram
- Clase 8. Social Ads x.com (ex Twitter) y LinkedIn
- Clase 9. Social Ads WhatsApp y Messenger
- Clase 10. Google Search Ads (SEM)
- Clase 11. Google Display Ads
- Clase 12. Google Video Ads
- Clase 13. Email Marketing - Automatización
- Clase 14. Métricas y reporting - Google Analytics
- Clase 15. Data Studio
- Clase 16. Budgeting

Bibliografía

- X for Business | X tips, tools, and best practices. (s. f.). <https://business.twitter.com/>
- Harvard Business Review - Ideas and Advice for Leaders. (s. f.). <https://hbr.org/>
- Marketing & Advertising Blog | LinkedIn Ads blog. (s. f.). <https://www.linkedin.com/business/marketing/blog>
- Google Ads Help. (s. f.-b). <https://support.google.com/google-ads#topic=10286612>
- Instagram para empresas: marketing en Instagram | Instagram for Business. (s. f.). <https://business.instagram.com/>
- Social Media Examiner. (2024b, abril 8). Home?: Social Media Examiner. <https://www.socialmediaexaminer.com/>
- Harris, J. (2024b, abril 4). CMI: Content Marketing Strategy, research. Content Marketing Institute. <https://contentmarketinginstitute.com/>