

Publicidad en Facebook

Información General

Fecha de inicio: 02/09/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

El curso de Publicidad en Facebook está pensado tanto para profesionales independientes como para PyMES y Community Managers. Todas aquellas personas que desean adquirir el conocimiento necesario para invertir correctamente en publicidad online a través de Facebook. Al finalizar el curso los participantes estarán capacitados en la utilización de las herramientas necesarias para crear una página en Facebook, gestionar sus campañas publicitarias, optimizarlas y medir su rendimiento.

Objetivos Generales

Que los participantes adquieran competencias para utilizar efectivamente las herramientas necesarias para crear y optimizar campañas publicitarias en Facebook.

Objetivos Específicos

- Sepan segmentar el mercado, para una mejor y efectiva inversión en publicidad.
- Analicen las estadísticas de sus campañas.
- Puedan crear su propia página de Facebook.
- Sepan diferencias entre páginas, grupos y perfiles de Facebook.
- Se introduzcan al marketing digital y al social media

Destinatarios

- Además, el curso está abierto al público en general que se encuentre interesado en el ámbito del marketing y que desee introducirse en esta forma de publicidad, así como en el community management.
- Diseñadores gráficos y multimediales, programadores, community managers, agentes de marketing, RRPP y PyMES.

Plan de Estudios

Módulo 1: Publicidad en Facebook

- Introducción al Marketing Digital
- Introducción al marketing en Facebook
- Campañas publicitarias en Facebook

- Herramientas de medición y optimización
- Evaluación Final Integradora

Bibliografía

- Estrategias de Marketing Online: <http://www.estrategiasdemarketingonline.com/>
- Senior Manager: <http://www.seniorm.com/>
- Tres en Social: <http://www.tresensocial.com/>
- Sitios web:
- Schaefer, Mark W. Social Media Explained: Untangling the World's Most Misunderstood Business Trend. 2014.
- Rojas, Pedro. Cómo Preparar un Plan de Social Media. Ediciones Gestión 2000; 2013.
- Deiss, Ryan. 13 Ways to Hack Facebook Ads: A Digital Marketer Hack Guide. Amazon Digital Services, Inc. 2014.

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 23/07/2026 11:21 • UUID: a85ff631-5039-49e4-b7cb-b3884d9dc74c