

Agile Grand Coach

Información General

Fecha de inicio: 24/06/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

A medida que las metodologías y marcos de trabajo ágiles se fueron convirtiendo en un estándar, los roles que trabajan con ellas también fueron evolucionando y perfeccionándose. En consecuencia, y de un tiempo a esta parte, ha surgido la necesidad de un rol integral y con mayor autoridad y seniority organizacional, un rol que trascienda a los marcos de trabajos y herramientas y que pueda proveer dirección y foco al trabajo de los equipos. En la práctica ese rol toma el nombre de Agile Coach. Desde 2010 en UTN.BA somos pioneros en el entrenamiento "Ágil" y hemos impulsado y acompañado la evolución de los roles y las prácticas. Es por ello que hemos decidido crear este entrenamiento con el objetivo de brindar a los participantes las herramientas necesarias para desempeñarse como referentes de Agile dentro de sus organizaciones y entornos de trabajo. Las temáticas que se trabajan son amplias y de un nivel superior al tradicional Scrum Master, abarcando cuestiones centrales que hacen a que un equipo de trabajo sea ágil, trascendiendo a un marco de trabajo específico. Nos enfocamos en lograr una formación completa de Coaching y transformacional que contemple desde las conversaciones individuales y grupales hasta los desafíos de escala que se dan cuando se trabaja con Agile en toda la Organización.

Objetivos Generales

Formarse como profesionales, teniendo más herramientas y una visión más amplia que las que pueda tener un Scrum Master, para lograr la capacidad de un Agile Grand Coach de generar e impulsar la Transformación ágil del equipo, sector u organización.

Objetivos Específicos

- Desarrollar todas las competencias de un AGC: Agile-Lean, Coaching, Facilitación, Transformation, Technical y Business Mastery.
- Incorporar las herramientas para poder mejorar el trabajo de varios equipos en su camino hacia la agilidad.
- Obtener las habilidades para tener conversaciones efectivas de Coaching.
- Desarrollarse con foco en la Mentalidad y Filosofía Ágil, más allá de Scrum

Destinatarios

- Project Managers que deseen formarse en Agilidad.
- Product Owners.
- Diseñadores y Desarrolladores de SW.

- Analistas de Marketing.
- Personal de Recursos Humanos.
- Scrum Masters, Coaches Ágiles.
- Gerentes y Líderes Organizacionales.
- Este curso está orientado a personas de cualquier área y cualquier industria que quieran convertirse en referentes de prácticas ágiles, con foco en los equipos de trabajo.

Plan de Estudios

Módulo 1: Agile-Lean Foundations y Coaching

- Agile – Lean, Introducción y Contexto 1.Contexto y Time to Market 2.Vuca 3.Cynefin12 4.El Manifiesto Ágil 5.Por qué Agile y por qué Coaching 6.Coaching y Coaching Ontológico: Introducción general 7.Metodologías y Prácticas “Ágiles” 8.El Rol del Agile Coach 9.El Poder en las relaciones 10.Las “esencias” ágiles: Iteraciones, Individuos, Valor Temprano y Calidad 11.Los “valores” ágiles: Coraje, Comunicación, Retroalimentación y Simplicidad 12.Mentalidad Ágil 13.Coaching Competency Framework: Competencias de un Coach 14.Ventana de Johari 15.Modelo de 4 estados o “competencia consciente” 16.Diferencias de Coaching con Mentoring 17.Herramientas que emplea un Coach 18. Conclusiones 19. Actividades con IA
- Introducción a Coaching 1.La escucha y percepción 2.Hechos e Interpretaciones 3.Lenguaje Descriptivo y Lenguaje Generativo 4. Creencias 5.Emociones 6.Afirmaciones 7.Declaraciones 8.Opiniones, juicios y prejuicios 9.La Confianza como factor de relaciones 10.Gestión de Expectativas 11.Resolución de Conflictos 12. Conclusiones
- Procesos de Coaching 1.Estructura del Proceso de Coaching 2.Marco Temporal 3.Apertura 4.Expresiones, observación y sentimientos 5.Chequeos Intermedios y toma de notas 6.El método Cornell 7.GROW Coaching Model: Goal, Reality, Options, Way Forward 8.GOFER Coaching Model 9.Sesgos Cognitivos (bias) 10. Conclusiones
- Técnicas de Coaching 1.La Indagación 2.Supresión, Generalización y Distorsión 3.Pedidos, Ofertas y Reclamos 4.Objetivos y Acciones SMART 5.Juicios Fundados 6.Six Thinking Hats como modelo de exploración

Módulo 2: Agile – Lean, Facilitation, Mastery Transformation, Technical and Business

- Agile -Lean Mindset 1.Colaboración 2.Cultura 3.Gobierno y Transformación Ágil 4.Actitud Ágil 5.Liderazgo Ágil 6.Modelo Tuckman 7.Las bases del Management 3.0 8.Contratos Ágiles 9. Conclusiones
- Facilitación y Coaching de Equipos 1.Consideraciones sobre las Actividades de las personas y del equipo 2.Facilitación y preparación 3.Preparación de las Retrospectivas 4.Etapas: Set the Stage, Gather Data, Generate Insights, Decide What to Do, Close 5.Etapas Extendidas, Pre y Post Retrospectiva 6.Estructuras Liberadoras 7.Ocho niveles de conciencia para evaluar dónde está el equipo 8.55 Actividades para Retrospectivas. 9. Conclusiones
- Agile - Lean y Technical Mastery 1.Introducción y la Era del Software 2.Extreme Programming Revalorizado 3.Principios y Valores de “Lean” 4.Introducción a Tableros “KanBan” 5.Ley de Little y su importancia en la Productividad 6.The Flow Framework® 7.Testing: BDD, ATDD y TDD 8.CI/CD: Continuous Integration & Continuous Delivery – Deployment. 9.Conclusiones
- Transformation & Business Mastery 1.Gestión del Cambio 2.Modelos de cambios - Kotter

3.Modelo ADKAR 4.Lean Change Management 5.El modelo y la cultura Spotify 6.OKRs Fundamentals 7.Certificaciones Internacionales de Coaching y controversias. Y como continúo mi camino para ser un Agile Grand Coach -Examen Final-

Bibliografía

- Kotter, J. P. (2014). Accelerate. Reed Business Education.
- (2020, 07). Set goals with OKRs. OKRs. Obtenido 07, 2020, de <https://rework.withgoogle.com>
- Appelo, J. (2010). Management 3.0. Pearson Education.
- Little, J. (2014). Lean Change Management. Happy Melly Express.
- Laloux, F., & Grabijn, D. (2016). Reinventing organizations. Lannoo.
- Loeffler, M. (2017). Improving Agile Retrospectives. Pearson Education.
- Beck, K., & Andres, C. (2004). Extreme Programming Explained. Pearson Education.
- Lipmanowicz, H., & McCandless, K. (2014). The Surprising Power of Liberating Structures. Amsterdam University Press.
- Adkins, L. (2010). Coaching Agile Teams. Pearson Education.
- Goldvarg, D., Goldvarg, D., & de Goldvarg, N. P. (2012). Competencias de coaching aplicadas. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Echeverria., Rafael (2014). Ontología del Lenguaje (ed.2, Vol., pp.). Buenos Aires. SC.,Granica.

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 23/07/2026 07:15 • UUID: 9c3ad177-3fd8-40b2-9b90-be804f1f9131