UTN.BA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

Liderazgo para la Era de la IA

Información General

Fecha de inicio: 08/03/2027

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 120 min

Presentación

La inteligencia artificial está transformando la forma en que las organizaciones trabajan, toman decisiones y generan valor. Sin embargo, el acceso a nuevas tecnologías no garantiza por sí mismo mejores resultados: el verdadero desafío está en la capacidad de las organizaciones para incorporarlas, aprender y transformarse. Liderazgo para la Era de la IA es un programa ejecutivo orientado a desarrollar el criterio necesario para tomar decisiones y liderar organizaciones en un contexto de cambio tecnológico e incertidumbre. A lo largo de cuatro encuentros, el programa propone comprender el nuevo contexto de decisión, analizar de manera crítica las posibilidades reales de la inteligencia artificial, evaluar su capacidad para generar valor, explorar los nuevos desafíos del liderazgo y desarrollar criterios para pasar de iniciativas aisladas a una estrategia de transformación. El enfoque no está centrado en el aprendizaje de herramientas específicas, sino en el desarrollo de marcos conceptuales y capacidades que permitan decidir con mayor criterio, evaluar oportunidades y riesgos, liderar en la incertidumbre y diseñar estrategias de adopción tecnológica alineadas con las necesidades de la organización.

Objetivos Generales

El objetivo general del programa es fortalecer las capacidades de liderazgo y toma de decisiones necesarias para conducir organizaciones en un contexto atravesado por la inteligencia artificial y el cambio tecnológico. Al finalizar el programa, se espera que los participantes sean capaces de: - Comprender cómo la inteligencia artificial está modificando el contexto organizacional y reconocer la importancia de la capacidad de las organizaciones para absorber el cambio tecnológico. - Distinguir problemas tecnológicos de problemas organizacionales antes de incorporar o escalar nuevas tecnologías. - Evaluar iniciativas de inteligencia artificial considerando su potencial de creación de valor, sus costos, riesgos y condiciones necesarias para su implementación. - Desarrollar criterios de liderazgo adecuados para contextos caracterizados por mayor incertidumbre, autonomía, experimentación y distribución de las decisiones. - Integrar tecnología, procesos y personas en una estrategia coherente que permita avanzar desde la adopción de herramientas hacia procesos de transformación organizacional.

Objetivos Específicos

- 1. Comprender el nuevo contexto tecnológico y organizacional, analizando cómo la

aceleración de la inteligencia artificial modifica los procesos de decisión y la capacidad de las organizaciones para absorber el cambio.

- 2. Evaluar oportunidades e iniciativas de inteligencia artificial con criterio, identificando problemas relevantes, potencial de creación de valor, costos, riesgos y condiciones necesarias antes de invertir o escalar.
- 3. Desarrollar capacidades de liderazgo para contextos de incertidumbre, generando condiciones de dirección, confianza, aprendizaje y colaboración que favorezcan la autonomía, la experimentación y la transformación organizacional.
- 4. Diseñar criterios para una estrategia de adopción y transformación, integrando tecnología, procesos y personas para avanzar desde iniciativas aisladas hacia una dirección organizacional coherente.

Destinatarios

- DIRECTORES Y GERENTES que necesitan comprender cómo la IA modifica decisiones, procesos y estrategia.
- LÍDERES DE EQUIPOS que deben conducir personas en contextos de mayor autonomía, velocidad e incertidumbre.
- RESPONSABLES DE TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN O TRANSFORMACIÓN que buscan conectar iniciativas tecnológicas con resultados organizacionales.
- PROFESIONALES EN ROLES DE DECISIÓN, que necesitan desarrollar criterio para evaluar oportunidades, riesgos e inversiones.

Plan de Estudios

Módulo 1: Módulo 1: Comprender el nuevo contexto

- Antes de incorporar tecnología, es necesario comprender qué problema estamos intentando resolver. El módulo aborda el nuevo contexto de decisión, la capacidad organizacional para absorber el cambio y la importancia de aprender antes de escalar.

Módulo 2: Módulo 2: Comprender la IA

- La adopción de IA no siempre significa valor. Este módulo enseña a evaluar iniciativas y distinguir entre promesas y realidades en la creación de valor organizacional.

Módulo 3: Módulo 3: Liderar en la Incertidumbre

- El liderazgo debe adaptarse a nuevas realidades, donde la incertidumbre se vuelve constante. Crear dirección y confianza es esencial para navegar en esta complejidad.

Módulo 4: Módulo 4: Diseñar una Estrategia

- Integrar iniciativas dispersas en una estrategia coherente es crucial. Este módulo ayuda a establecer conexiones entre tecnología, procesos y personas en un entorno en transformación.