

# Curso de Diseño Textil e indumentaria: geometral y ficha técnica

## Información General

Fecha de inicio: 08/07/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

## Presentación

Para personalizar e identificar cada variable a la hora de diseñar el producto textil, es importante conocer los conceptos de geometral y ficha técnica. A estos conceptos se le suma la necesidad de conocer las herramientas de diseño digital que actualmente se usan en el mercado, con el fin de optimizar el trabajo. Durante el curso, se verán los conceptos teóricos y la tecnología informática que satisface las demandas y requerimientos de los nuevos empleos. Al finalizar la capacitación podrás manejar las tecnologías y herramientas de diseño vectorial más utilizadas para el diseño de indumentaria textil digital, como medio para su desarrollo y aplicación.

## Objetivos Generales

Obtener un alto nivel de especialización profesional en el diseño de geometrales y ficha técnica, dos elementos fundamentales en la producción textil y de indumentaria.

## Objetivos Específicos

- Desarrollar el dibujo técnico de un producto para llevarlo a su producción.
- Desarrollar una mirada estética y adquirir las herramientas necesarias para crear prototipos profesionales.
- Incorporar el medio informático como herramienta de trabajo en el área de diseño textil e indumentaria.

## Destinatarios

- Este curso está destinado al público en general que desee capacitarse de forma integral en el ámbito de tecnologías digitales aplicadas al diseño de indumentaria.

## Plan de Estudios

### Módulo 1: Conocimientos de tipología y geometral

- Conocimientos de tipología: Falda y Corpiño base
- Conocimientos de tipología: Camisa y pantalón
- Conocimientos de tipología: Vestido y Abrigos
- Introducción al dibujo plano técnico y a la realización del geometral

## Módulo 2: Realización de la ficha técnica

- Construcción del geometral
- Introducción al armado de ficha técnica
- Ficha técnica avanzada
- Trabajo Integrador Final
- Recuperatorio

## Bibliografía

---

- Fernandez, A (2009). Diseño de estampados de la idea al print final. España. Parramón ediciones S.A.
- Roig, G. y Fernandez, A. (2007) Dibujo para diseñadores de Moda.. España. Parramón ediciones S.A.
- Borrelli, L. (2008) La Ilustración de Modas desde la perspectiva de los diseñadores. España. Blume
- Amanda Briggs-Goode (2013) Diseño de estampados textiles, Art Blume, S.L. Barcelona. España
- Udale, J (2015) Diseño textil: Tejidos y técnicas. Editorial GG, SL, Barcelona, España

---

**UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires**

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • [campus@frba.utn.edu.ar](mailto:campus@frba.utn.edu.ar)

Documento generado el 23/07/2026 13:06 • UUID: 91395127-bd8d-427b-8852-fac377354be4