

Diplomatura en Analytics para Streaming

Información General

Fecha de inicio: 25/08/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 120 min

Presentación

La Diplomatura en Analytics para Streamers es un programa pensado para quienes quieren entender a fondo el mundo del streaming digital. Explora métricas, estrategias y modelos de gestión que permiten tomar decisiones basadas en datos, optimizar contenidos y fortalecer comunidades de manera efectiva. A través de un enfoque práctico y conectado con la industria, los participantes tendrán la oportunidad de analizar casos reales y aprender directamente de referentes del ecosistema digital, combinando teoría, herramientas y experiencias concretas.

Objetivos Generales

Formar profesionales capaces de interpretar datos y métricas de plataformas de streaming, diseñar estrategias de contenido efectivas y gestionar comunidades digitales, aplicando conocimientos de analítica para potenciar el rendimiento y alcance de canales y proyectos en el ecosistema del streaming.

Objetivos Específicos

- Comprender la evolución histórica y cultural de los canales de streaming en Argentina.
- Dominar el uso de métricas y plataformas analíticas clave (YouTube, Meta, TikTok, X).
- Interpretar datos para la toma de decisiones estratégicas en la gestión de canales y comunidades.
- Aplicar estrategias basadas en datos para optimizar el contenido, crecer en audiencia y monetizar proyectos.
- Analizar y aprender de experiencias reales de creadores y referentes de la industria del stream.
- Elaborar propuestas de mejora y defender proyectos finales aplicados al mundo real.

Destinatarios

- Profesionales de la industria del streaming.
- Profesionales de publicidad y marketing.
- comunicadores e influencers
- Cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sólidos sobre analítica aplicada al ecosistema digital y a la creación de contenidos y comunida...

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos en el uso de entornos digitales (navegación web, redes sociales, herramientas online).
- Interés y familiaridad con las plataformas de streaming y la creación de contenidos digitales.

Plan de Estudios

Módulo 1: Módulo1 Fundamentos de la creación de contenido

- Primeros pasos en gestión de contenidos: Objetivos, métricas relevantes y familiarización con YouTube Studio
- Historia de los canales de stream en Argentina

Módulo 2: Módulo 2 Alcance y crecimiento

- Alcance y descubrimiento con YouTube Analytics
- Alcance y formatos con Meta Analytics. Cómo transformar desconocidos en fans
- Alcance y descubrimiento con TikTok Analytics y Spotify
- Alcance y descubrimiento con TikTok Analytics y Spotify

Módulo 3: Módulo 3 Construcción de comunidades

- Retención y análisis de audiencia en YouTube
- Gestión de comunidades en YouTube
- Engagement y conversión en Meta. De la métrica a la decisión: lectura estratégica de datos
- Engagement y retención en TikTok

Módulo 4: Módulo 4 Del dato al conocimiento y la acción

- Formas de monetización para creadores
- Estrategias con datos I: optimización de contenido
- Estrategias con datos II: crecimiento y conversión