

Diplomatura en Liderazgo y Competencias Directivas

Información General

Fecha de inicio: 23/06/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

En la diplomatura desarrollamos el concepto de liderazgo y sus diferentes tipos, y su relación con el clima laboral. También hacemos un breve recorrido sobre la construcción del liderazgo, y tratamos el trabajo en equipo y la motivación. Además está orientado a trabajar las competencias directivas necesarias para que los profesionales y ejecutivos puedan desenvolverse con éxito en el campo empresarial, principalmente, en la administración de pymes. El programa está orientado al desarrollo de capacidades individuales que apoyen a la dirección de personas y la gestión de equipos para el logro del éxito empresarial. Cuenta con un enfoque dirigido al trabajo en equipo y el empowerment, a través de la creatividad, la Inteligencia Emocional, la toma de decisiones y la delegación eficaz, capacidades fundamentales para el logro de objetivos comunes en la empresa.

Objetivos Generales

Que los participantes adquieran los conocimientos fundamentales sobre el liderazgo y su construcción para gestionar eficazmente equipos de trabajo de alto rendimiento, y que conozcan las principales competencias directivas que deben desarrollar para llevar a cabo su gestión de manera exitosa.

Objetivos Específicos

- Adquieran herramientas para la gestión eficaz del tiempo.
- Aprendan a desarrollar un proceso de cambio.
- Conozcan las reglas de la delegación eficaz.
- Adquieran un método práctico para la toma de decisiones.
- Conozcan la aplicación de la Inteligencia Emocional en el trabajo.
- Adquieran herramientas de pensamiento creativo.
- Conozcan cómo influir positivamente sobre el grupo y resolver conflictos en forma creativa.
- Aprendan nuevos modelos de comunicación.
- Adquieran herramientas para gestionar eficazmente equipos de trabajo de alto rendimiento.
- Conozcan las cualidades de un líder.
- Adquieran herramientas para mejorar sus habilidades en las relaciones interpersonales.
- Conozcan la estructura de una reunión productiva.

Destinatarios

- Todos aquellos interesados en conocer los fundamentos del liderazgo estratégico, especialmente quienes se desempeñan como mandos medios o que deben ejercer algún cargo directivo, y a quienes deseen profundizar en la gestión de las organizaciones, incorporando herramientas que facilitan y mejoran el desempeño laboral.

Plan de Estudios

Módulo 1: Liderazgo estratégico.

- Liderazgo
- Gestión de equipos de alto rendimiento
- La inteligencia emocional en la empresa
- Motivación y automotivación
- Las relaciones humanas en la organización
- Comunicación organizacional
- Persuasión
- La creatividad del líder

Módulo 2: Desarrollo de habilidades y competencias para dirigir una PyME.

- Pensamiento creativo
- Inteligencia Emocional en el trabajo
- Toma de decisiones
- Delegación eficaz
- Solución de problemas y Gestión de conflictos
- Administración eficaz del tiempo y Reuniones productivas

Bibliografía

- HARVARD BUSINESS REVIEW. La toma de decisiones. 1ª edición. España: Ediciones Deusto, 2006. KOTLER Philip, AMSTRONG, Gary. Marketing.8ª Ed. México: Pearson Educación; 2001.
- GOLEMAN, DANIEL; CHERNISS, CARY. Inteligencia emocional en el trabajo. 1ª edición. España: Editorial Kairós, 2005.
- DE BONO, EDWARD. El pensamiento lateral: manual de creatividad. 1ª edición. España: Paidós Plural, 1991.
- CUDICIO CATHERINE. La PNL: Las claves para una mejor comunicación. 1ª edición. Barcelona: Editorial Gestión 2000, 2006.
- CUDICIO Catherine. PNL y comunicación. 1ª Ed. Buenos Aires: Editorial Granica; 1992.
- COVEY, STEPHEN. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. 1ª edición. España: Bolsillo Paidós, 2009.
- BENNIS, WARREN Y NANUS, BURT. Líderes: Estrategias para un liderazgo eficaz. 1ª edición. Buenos Aires: Paidós Bolsillo, 2008. CLERI, CARLOS. El Libro de las Pymes. 1ª edición. Buenos Aires: Editorial Granica, 2007.
- STONER, James Arthur Finch; FREEMAN, R. Edward y GILBERT, Daniel R.Administración.6ª edición.México: Pearson Educación, 1996. WHETTEN, DAVID. Desarrollo de habilidades directivas. 6ª edición. México: Pearson Educación, 2005.
- SCHNEER, Manuel. Tu Eres Tu Propia Marca. Marketing personal para un profesional. 2ª Ed.

Bogotá: Editorial Norma S.A.; 2006.

- SCHEINSHON Daniel. El poder y la acción a través de la comunicación estratégica. 1ª Ed. Buenos Aires: Ed. Granica; 2011.
- RULICKI Sergio y CHERNY Martín. Comunicación no verbal. 1ª Ed. Buenos Aires: Editorial Granica; 2007.
- NEUBAUER, Fred y LANK Alden G. La empresa familiar: cómo dirigirla para que perdure. 1ª edición. Bilbao: Ediciones Deusto, 2003.
- MINTZBERG, HENRY. Safari a la estrategia. 2ª edición. Buenos Aires: Editorial Granica, 2003.
- MARTÍNEZ ECHEZÁRRAGA, Jon. Empresas familiares reto al destino. 1ª edición. Buenos Aires: Ediciones Granica, 2010.
- LAREKI GARMENDIA, FÉLIX. La dirección de ventas en la Pyme. 1ª edición. Madrid: ESIC Editorial, 2005.
- KOTLER, Philip; BLOOM, Paul; HAYES, Thomas. El Marketing de Servicios Profesionales. 2ª Ed. España: Paidós Empresa; 2004. KOUZES, JAMES M. Y POSNER, BARRY Z. El Desafío Del Liderazgo: Como Obtener Permanentemente Logros Extraordinarios. 2ª edición. Buenos Aires: Ediciones Granica, 2005.

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 23/07/2026 11:23 • UUID: 8afd57bf-89df-42df-a267-c610880f8867