

Diplomatura en Business Intelligence

Información General

Fecha de inicio: 20/06/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Desde los primeros sistemas de soporte a las decisiones (DSS), data warehouses y sistemas de información ejecutiva se persigue el uso de datos para facilitar la toma de decisiones. La Inteligencia de Negocio o Business Intelligence (BI) es la capacidad de comprender las interrelaciones de los hechos presentados para orientar las acciones de la organización hacia una meta deseada. Mediante las herramientas y técnicas de ETL (extraer, transformar y cargar) se extraen los datos de distintas fuentes y se depuran y preparan (homogeneización y limpieza) para una posterior carga en un repositorio de datos. A posteriori, la principal actividad de BI es la explotación de los datos de la mejor manera posible, creando información y soportando la toma de decisiones. En esta Diplomatura se prepara a los participantes para trabajar eficazmente dentro del sector de BI. Durante las 12 semanas de la formación integral y completa los participantes se familiarizarán con las herramientas conceptuales más empleadas en el campo y adquirirán criterios sobre su correcta aplicabilidad. La formación comprende también los conceptos más avanzados en la especialidad, como ser los temas de Redes Neuronales, Algoritmos genéticos, Text Mining, Speech to Text y BIG Data. Se trabaja también en mostrar cómo operan las principales herramientas comerciales (sistemas de información) con mayor penetración en el mercado del software así como también las de uso libre.

Objetivos Generales

Aprendan a aplicar las herramientas conceptuales del oficio de BI a problemas simples e interpreten razonablemente los resultados obtenidos, así como estén en condiciones de utilizar las herramientas comerciales de mayor difusión en el mercado para implementar soluciones en las organizaciones.

Objetivos Específicos

- Las técnicas de Investigación Avanzadas (Speech to Text – Text Mining – Big Data).
- Las técnicas de Investigación Avanzadas (Redes Neuronales – Algoritmos genéticos).
- Los fundamentos de la Inteligencia de Negocios.

Destinatarios

- El curso está dirigido a todos aquellos profesionales que quieran adquirir los fundamentos de la "Inteligencia de Negocios" (BI) ya sea para incorporarse en una posición de Analista de Business Intelligence como para mejorar sus posibilidades de crecimiento en este competitivo y creciente mercado.

Módulo 1: Introducción y Fundamentos de la Inteligencia de Negocios

- Introducción
- Tests básicos
- Regresiones
- Unidad 4

Módulo 2: Técnicas de Investigación Avanzadas – Redes Neuronales – Algoritmos genéticos

- "Clusters"
- Reglas de Asociación
- Redes Neuronales
- Algoritmos genéticos

Módulo 3: Técnicas de Investigación Avanzadas 2 – Speech to Text – Text Mining – Big Data

- Series temporales
- Método de Simulación de Montecarlo
- "Speech to text" y "Text Mining"
- "Big Data"
- Evaluación Final Integradora
- Recuperatorio de Evaluación Final Integradora

Bibliografía

- Cannataro M & Comito C. A Data Mining Ontology for Grid Programming. In Proceedings of the 1st Grid Computing. Budapest, 20-24 May 2003
- Bernstein A., Provost F. and Hill S.
- Mitchell, T.M. Machine Learning (McGraw-Hill, 1997)
- Anand Rajaraman, Jure Leskovec y Jeffrey D. Ullman,
- Christopher D. Manning, Prabhakar Raghavan y Hinrich Schütze,
- Trevor Hastie, Robert Tibshirani y Jerome Friedman. Springer,
- Zhou Z. Three perspectives of Data Mining. Artificial Intelligence. Elsevier Science B.V. (2003)
- Pyle D. Business Modeling and Data Mining. The Morgan Kaufmann Series in Data Management Systems. Morgan Kaufmann Publisher. (2003)
- Hernández Orallo et al. Introducción a la Minería de Datos. Pearson Educación. (2004)
- Han, J., & Kamber, M. Data mining: Concepts and techniques. Morgan Kaufmann. (2001)
- Franco Jean Michel El Data Warehouse, El Data Mining. EDS Institut Prométhéus. Ed. F. Devolt (1998).
- Fayyad, U., Piatetsky-Shapiro, G., Smyth, P., & Uthurusamy, R. Advances in knowledge discovery and data mining. Menlo Park, CA: AAAI Press. . (1996).

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 23/07/2026 13:06 • UUID: 87a10ab7-24c0-4b11-b1b4-a216ae82c7e5