

Curso de Content Manager - Contenido digital para redes sociales

Información General

Fecha de inicio: 07/08/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

¿Necesitás contenidos audiovisuales para las redes sociales, pero no sos diseñador? ¿te gustaría aprender a realizar flyers y videos? En este taller práctico podrás obtener los conocimientos para elaborar contenido digital, mediante el uso de herramientas digitales libres y gratuitas!!!. Potencia tu marca, servicio o producto mediante la elaboración de contenido multimedial de imagen y vídeo especialmente diseñado para las redes sociales más utilizadas.

Objetivos Generales

Contar con un sustento teórico-práctico para la realización de una estrategia de contenidos digitales, así mismo asegurarse que los alumnos adquieran los conocimientos básicos para generar contenidos multimedia de calidad para las redes sociales.

Objetivos Específicos

- Aprender a tomar fotos y grabar videos con sus propios smartphones, implementando los criterios básicos relacionados a la composición de la imagen.
- Incorporar los conceptos indispensables relacionados al diseño para crear flyers y retocar imágenes.
- Generar estrategias adecuadas para la selección de contenido de redes sociales
- Editar videos para las redes sociales y conocer las principales estructuras narrativas.

Destinatarios

- Público en general
- Estudiantes de marketing
- Creadores digitales
- Profesionales de la comunicación
- Emprendedores
- Community Managers

Plan de Estudios

Módulo 1: Introducción a las herramientas de edición

- Marketing de Contenidos
- Conociendo nuestro público objetivo
- Curación planificación de contenidos
- Creación de contenidos

Módulo 2: Edición, render, exportación

- Diseño de contenidos
- La imagen digital
- Creación de contenido para RSS
- Video digital
- Evaluación final
- Recuperatorio

Bibliografía

- Sordo, A. I. (2019). Guía Práctica de Marketing de Contenidos basado en Datos (1.a ed.) [Libro electrónico]. HubSpot. <https://es.semrush.com/ebooks/guia-marketing-contenidos-basado-datos/>
- Sanagustín, E., & Pau Valdés, P. (2018) (s. f.). Marketing de Contenidos Usuario vs. Google [Libro electrónico]. <https://cdn2.hubspot.net/hub/136661/file-50929708-pdf/v>

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 30/07/2026 21:11 • UUID: 75a28ca1-5498-4678-9436-2e807b530355