

Curso de Logística de última milla

Información General

Fecha de inicio: 27/08/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Descubre la Vanguardia de la Logística de última milla con este curso. Este curso integral de Logística de Última Milla y Delivery On Demand está diseñado para apasionados y profesionales del sector, desde reclutadores de flota hasta CEOs de empresas de última milla y food delivery. Explora no solo los términos técnicos, sino también el uso estratégico de herramientas tecnológicas para el desarrollo, optimización, crecimiento y análisis de datos en el ámbito de la última milla. Además de proporcionar un amplio conocimiento técnico, este curso se posiciona como una valiosa herramienta de negociación para empresas de todos los tamaños. A lo largo del programa, se abordan aspectos clave como la detección y prevención de pérdidas, incluidos fraudes y procesos ineficaces, en el contexto específico de la logística de última milla. Ya sea gestionando flotas para aplicaciones de delivery o liderando empresas de logística de última milla, adquirirás habilidades críticas para optimizar operaciones y mantenerte a la vanguardia en la industria. Al finalizar, estarás equipado para liderar en la industria, gestionar eficientemente flotas y negociar con éxito en un entorno logístico dinámico. Prepárate para llevar tu empresa al siguiente nivel en la evolución de la entrega.

Objetivos Generales

Introducirse en el conocimiento y optimización a la logística de última milla.

Objetivos Específicos

- Negociar eficazmente con stakeholders
- Conocer términos técnicos del área
- Detectar mejoras en procesos
- Resolver asertivamente momentos críticos
- Analizar datos de logística de food delivery
- Calcular pérdidas y ganancias
- Analizar datos de logística OnDemand

Destinatarios

- El Curso está destinado a estudiantes de logística, apasionados de la logística, empleados del área, CEOs de empresas de logística.
- Dueños /encargados de ecommerce o tiendas digitales que tengan envío de productos.

Plan de Estudios

Módulo 1: Reconocimiento de las partes involucradas en el Delivery.

- Reconocer, definir y ubicar a todas las partes o pilares para que el delivery se pueda completar de manera correcta. Conocer y ejemplificar cada área dentro de la actualidad.
- La diferencia e importancia de repartidores independientes o contratados. Definición por tipo de negocio y alcance de cada uno.

Módulo 2: Tipos de Logísticas Actuales

- Introducción a los distintos tipos de logísticas. Última Milla - Food Delivery - OnDemand - Dedicados
- Distintas plataformas para los distintos tipos de Logísticas

Módulo 3: Negociaciones

- Negociaciones de empresa a empresa (B2B) Negociaciones empresas con Riders
- Negociaciones personales , Gerenciar acuerdos efectivos para el bien de ambas partes.

Módulo 4: Análisis financiero de la logística.

- Definiciones básicas de las finanzas de la logística - Definiciones y funciones
- Introducción a las finanzas aplicadas a la logística

Módulo 5: Herramientas tecnológicas generales para optimización y análisis.

- Conocer herramientas seguimiento, Apps de entrega, diferentes plataformas webs actuales.
- Plataformas web para análisis de datos, reportería y seguimiento de KPIs

Módulo 6: Detección y Prevención de Fraudes

- Detección y prevención de fraude en food delivery, última milla y logística
- Herramientas de validación de datos. Leyes y prevención de fraudes.

Módulo 7: Evaluación

- Trabajo integrador final
- Recuperatorio

Bibliografía

- Soto, A. (2023, 10). La Carrera sin título sobre logística del delivery On Demand. Enfoque Logístico , N9 , 42-44.
- Soto Argenis (2024), Fundamentos de la logística de última milla. Buenos Aires, Argentina.