

Diplomatura en Diseño Multimedial y Medios Digitales

Información General

Fecha de inicio: 15/09/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 120 min

Presentación

En un contexto donde la comunicación visual adquiere un rol central en la construcción de marcas, productos, experiencias y comunidades, la formación en diseño multimedial y medios digitales se vuelve una necesidad estratégica. Las organizaciones, emprendimientos e instituciones requieren profesionales capaces de integrar creatividad, tecnología y narrativa para producir contenidos que dialoguen con audiencias cada vez más diversas. La Diplomatura propone la formación de diseñadores multimediales capaces de concebir, desarrollar y comunicar proyectos visuales integrales, articulando identidad de marca, producción audiovisual y diseño de interfaces. El recorrido académico integra fundamentos de lenguaje visual, la narrativa y storytelling con el uso de herramientas digitales e inteligencia artificial, articulando teoría y práctica en cada clase. Se fomenta el pensamiento proyectual, la capacidad crítica y la creatividad aplicada, orientando la producción de proyectos profesionales de alto nivel. Al finalizar la diplomatura, los participantes contarán con las competencias necesarias para abordar proyectos visuales completos —desde la identidad hasta la interacción digital— y con un portfolio profesional que refleje la aplicación práctica de sus aprendizajes, fortaleciendo su inserción y proyección en el campo del diseño y los medios digitales.

Objetivos Generales

Brindar una formación integral en diseño multimedial que abarque todo el proceso creativo, desde la identidad visual hasta la interacción digital, incorporando herramientas digitales e inteligencia artificial como recursos estratégicos para la creación, optimización y presentación de proyectos.

Objetivos Específicos

- Incorporar el uso de herramientas digitales e inteligencia artificial como recursos estratégicos para la creación, optimización y presentación de proyectos de diseño.
- Implementar los fundamentos del diseño UX/UI en la creación de interfaces y prototipos interactivos, consolidando un portfolio profesional que integre todo el recorrido formativo.
- Aplicar técnicas de animación, edición y narrativa digital en la producción de contenidos dinámicos coherentes con la identidad visual y los objetivos del proyecto.
- Diseñar piezas gráficas y audiovisuales integrando recursos multimediales, storytelling y estrategias de comunicación visual contemporánea.
- Desarrollar identidades visuales sólidas a partir del uso de herramientas digitales, criterios de síntesis gráfica y estrategias de construcción de marca.
- Reconocer los fundamentos del lenguaje visual y los principios del diseño, aplicándolos al

análisis y creación de composiciones coherentes y expresivas.

Destinatarios

- Personas interesadas en incorporar competencias vinculadas al diseño multimedial y la comunicación digital, sin requerir formación previa en el área.
- Creadores de contenido y profesionales que deseen incorporar herramientas digitales e inteligencia artificial aplicadas al diseño.
- Docentes y comunicadores que busquen actualizar sus conocimientos en identidad visual, animación y experiencia de usuario.
- Estudiantes y emprendedores interesados en iniciarse o profesionalizarse en el diseño multimedial.

Requisitos Previos

- No se requieren conocimientos técnicos previos.
- Se necesita acceso a Adobe Photoshop, Illustrator, Adobe Animate y After Effects para prácticas y proyectos.

Plan de Estudios

Módulo 1: Módulo 1: Fundamentos y exploración visual

- Clase 1: Introducción al diseño multimedial
- Clase 2: Elementos básicos del diseño
- Clase 3: Color y percepción visual
- Clase 4: Tipografía y comunicación

Módulo 2: Módulo 2: Identidad visual y branding

- Clase 5: Proceso creativo profesional
- Clase 6: Diseño vectorial
- Clase 7: Manual básico de marca
- Clase 8: Presentación integral

Módulo 3: Módulo 3: Producción de piezas gráficas y comunicación

- Clase 9: Diseño publicitario general
- Clase 10: Edición y retoque fotográfico
- Clase 11: Inteligencia artificial aplicada al diseño
- Clase 12: Comunicación visual

Módulo 4: Módulo 4: Animación y video

- Clase 13: Principios de animación
- Clase 14: Edición en CapCut y After effects
- Clase 15: Integración de audio y ritmo
- Clase 16: Publicación en Redes

Módulo 5: Módulo 5: Diseño digital interactivo

- Clase 17: Introducción a UX UI
- Clase 18: Diseño visual en Figma
- Clase 19: Prototipo e interacciones
- Clase 20: Proyecto final integrador

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 04/08/2026 15:21 • UUID: 678cd3d6-f051-4e9d-aca4-14af4ab56e5f