

Posicionamiento web con Google Ads

Información General

Fecha de inicio: 29/05/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Google es el buscador con más usuarios a nivel mundial y permite implementar un sistema publicitario a través de Google Ads. Estos sistemas, a diferencia de las formas de publicidad tradicional ofrecen publicaciones orientadas a las preferencias de los usuarios. El presente curso ofrece las herramientas necesarias para crear e implementar campañas de Google Ads.

Objetivos Generales

Que los participantes: Adquieran un conocimiento integral de las herramientas de Google Ads

Objetivos Específicos

- Puedan crear una campaña de Ads.
- Sepan diferenciar entre SEO y SEM.
- Conozca los diferentes servicios de posicionamiento.

Destinatarios

- Además, está abierto al público en general que se encuentre interesado en el ámbito del marketing y que desee introducirse al Social Media.
- Diseñadores gráficos y multimediales, programadores, community managers, agentes de marketing, RRPP y PyMES.

Plan de Estudios

Módulo 1: INTRODUCCIÓN A GOOGLE ADS Herramientas para optimizar el posicionamiento en buscadores

- Introducción a Google Ads
- Crear una campaña
- Red de búsqueda
- Red de Display

Módulo 2: AVANZADO CON GOOGLE ADS Herramientas para la creación de campañas

- Extensiones, informes y estadísticas

- Las conversiones
- Tipos de orientación
- Orientación por contenidos
- Evaluación Final Integradora

Bibliografía

- Google Ads: <http://www.google.com.ar/ads>

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 23/07/2026 11:36 • UUID: 6571f7d2-3cf5-4e58-9627-a0bd2fd29dcd