

Diplomatura de Trafficker Digital y Publicidad

Información General

Fecha de inicio: 04/09/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Cada vez son más las empresas y emprendedores que se han dado cuenta de que si quieren conseguir visibilidad tienen que invertir. Son muchos los negocios que cierran porque son invisibles, y no consiguen dar a conocer su propuesta de valor. Es aquí donde justamente entra en juego el trafficker digital, la persona encargada de gestionar campañas publicitarias en Internet. En esta Diplomatura práctica-estratégica aprenderás a pautar en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube), motores de búsqueda (Google), sitios web y aplicaciones. Obtendrás conocimientos sobre copywriting, edición de imágenes y videos, gestión de hojas de cálculo y analítica web. Al finalizar la Diplomatura lograrás comprar tráfico online de alta calidad y convertirlo en conversiones, es decir, aumentar la visibilidad de la marca, captar tráfico y traducir estas visitas en resultados concretos. Ejecutarás todas las funciones de un gestor de campañas publicitarias en Internet (análisis, planificación, implementación, medición y optimización de anuncios).

Objetivos Generales

Adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverte profesionalmente como Trafficker Digital.

Objetivos Específicos

- Elaborar presupuestos acordes a las tareas implementadas en la gestión publicitaria.
- Seleccionar con criterio los KPIs necesarios para analizar el rendimiento de propuestas publicitarias.
- Planificar campañas publicitarias que se adapten al funnel de conversiones para vender productos y servicios.

Destinatarios

- Emprendedores que quieren aprender a captar los mejores leads para sus proyectos.
- Community Managers y Traffickers Digitales que quieren ayudar a sus clientes a conseguir mejores resultados.
- Agencias de marketing que quieren ofrecer nuevos servicios a sus clientes.
- Medios de comunicaciones que desean aumentar su tráfico web e interacciones.
- Empresas y marcas que quieren conseguir nuevos clientes.
- El curso está abierto al público en general sin conocimientos específicos del tema y que desee adquirir una base sólida sobre planificación de campañas publicitarias en Internet. A su

vez, quienes eligen este curso con mayor frecuencia son: Profesionales independientes que quieren vender sus productos y/o servicios.

Plan de Estudios

Módulo 1: Curso Trafficker Digital

- Primeros pasos del Trafficker Digital
- Creación y optimización de Landing Page
- Copywriting y Diseño de anuncios
- Reporting and Budgeting
- Evaluación Final Integradora
- Recuperatorio

Módulo 2: Curso Social Media Ads

- Introducción a Social Media Ads
- Publicidad avanzada en Meta Ads
- Tipos de públicos y Nivel Campaña
- Nivel Conjunto de anuncios y Nivel Anuncio
- Píxel y retargeting de Meta Ads
- Reporting y optimización en Meta Ads
- Twitter Ads
- LinkedIn Ads
- Evaluación Final Integradora
- Recuperatorio

Módulo 3: Curso Google Ads

- Introducción a Google Ads
- Vinculaciones, Ofertas y Extensiones
- Google Display Ads I
- Google Display Ads II
- Google Search Ads
- Remarketing y anuncios dinámicos
- Reporting, planificación y optimización
- Google Video Ads
- Evaluación Final Integradora
- Recuperatorio

Módulo 4: Curso Google Analytics y Data Studio

- Introducción Analytics
- Interfaz Analytics
- Vinculaciones y Parámetros UTM
- Informes Ciclo de vida
- Informes Usuario y Publicidad

- Eventos y Conversiones
- Explorar y Configurar datos
- Introducción a Data Studio
- Evaluación Final Integradora
- Recuperatorio

Bibliografía

- Robertson, M. (2021). Google Adwords: la guía de marketing definitiva para principiantes que anuncian en el motor de búsqueda de Google con Ppc utilizando secretos de optimización comprobados. España, Independently published.
- Ivars, A. (2021). Publicidad en Facebook e Instagram. Manual para crear anuncios que venden. España, Anaya Multimedia.
- Pacheco Pizano, P. (2020). Marketing para Instagram: De cero a máster en un solo libro. España, Independently published.
- Sean, D. (2020). Social Media Marketing 2019: How to Reach Millions of Customers Without Wasting Your Time and Money - Proven Ways to Grow Your Business on Instagram, YouTube, Twitter, and Facebook. Estados Unidos, Alakai Publishing LLC.
- Keith, A. (2021). Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution. Estados Unidos, Rowman & Littlefield.
- La Counte, S. (2022). The Ridiculously Simple Guide to Google Analytics. Estados Unidos, Ridiculously Simple Books.
- Yovov, G. (2021). Google Analytics Kickstarter Guide. Estados Unidos, BPB Publications.
- Leuenberger, E. (2020). Google Analytics Uncovered: How to Set Up and Maximize Ecommerce Data in Google Analytics. Estados Unidos, Amazon Digital Services LLC.
- Estrade Nieto, J. (2022). Marketing Digital. Mobile Marketing, SEO y Analítica Web. España, Anaya Multimedia.
- Celaya, A. (2020). Posicionamiento Web (SEO/SEM). España, ICB Editores.