

# Diplomatura en Análisis de Negocios (Business Analysis)

---

## Información General

---

**Fecha de inicio:** -

**Frecuencia:** Semanal

**Carga horaria por clase:** 90 min

## Presentación

---

Las necesidades organizacionales se identifican, priorizan y gestionan. La forma de poder implementarlas es mediante el Análisis de Requerimientos (requisitos), incluyendo el análisis de los interesados, por ejemplo los sponsors organizacionales. El Análisis de Negocio es el principal enlace entre las personas del negocio, los interesados, y el equipo de un proyecto o el equipo de implementación que logra una solución. En esta Diplomatura se describen cada una de las áreas de conocimiento que establece el International Institute of Business Analysis (IIBA) en su Business Analysis Body of Knowledge (BABOK®), así como también se trabajan todos los conceptos y procesos propuestos por el PMI® en su certificación Professional in Business Analysis (PMI-PBA)®. Se pretende preparar a los participantes, en el término de 8 semanas, en el uso de las principales técnicas de análisis de negocios y de análisis de requerimientos de un proyecto.

## Objetivos Generales

---

Que los participantes estén en condiciones de analizar una organización y sus necesidades de negocio junto a los interesados claves, determinar cuáles proyectos deben realizarse para atender esas necesidades, modelar los casos de negocios que actúan como marco de los proyectos, definir los requerimientos y la solución que establecen el alcance de esos proyectos, administrar los cambios en concordancia a los objetivos definidos y poder finalmente evaluar el producto o servicio objeto del proyecto documentando las lecciones aprendidas para el futuro.

## Objetivos Específicos

---

- Que los participantes descubran la importancia de la aprobación y cierre de la etapa de requerimientos
- Que los participantes entiendan como documentar la solución propuesta y validarla con los interesados
- Que los participantes aprendan las técnicas de modelado de los requerimientos
- Que los participantes adquieran las habilidades necesarias para el análisis de los requerimientos.
- Que los participantes adquieran las habilidades necesarias para la recolección de los requerimientos. Que los participantes aprendan los diferentes métodos de obtención de los requerimientos Que los participantes entiendan como documentar los requerimientos Que los participantes descubran los problemas y los desafíos de una adecuada recolección de

requerimientos

- Que los participantes puedan conducir un proceso de análisis de los interesados Que los participantes conozcan los elementos a tener en cuenta para armar el plan de las tareas relacionadas con las diferentes etapas del análisis de requerimientos. Que los participantes puedan armar un modelo válido de comunicación, validación, aprobación de requerimientos. Que los participantes puedan definir el proceso de control de cambios a los requerimientos.
- Que los participantes puedan armar el caso de Negocios de un proyecto
- Que los participantes manejen el concepto de sensibilidad de las evaluaciones financieras respecto de los parámetros del modelo de negocios. Que los participantes puedan calcular la zona de trabajo de cada parámetro como resultado del análisis de sensibilidad y puedan discutir los riesgos de modelización involucrados.
- Que los participantes conozcan las principales certificaciones de Business Analysis Que los participantes puedan conocer El Rol del PMI y El Rol del IIBA para Business Analysis Verificar el nivel de aprendizaje de los participantes Que los participantes puedan practicar para el Examen Internacional del PMI : Professional in Business Analysis (PMI-PBA)®
- Que los participantes sepan calcular y explicar las herramientas financieras de análisis de costo beneficio
- Que los participantes manejen adecuadamente los conceptos de costo hundido, costo de oportunidad y costo de salida. Que los participantes puedan discutir las ventajas y desventajas de cancelar un proyecto en curso en base a criterios racionales, y dejar constancia de las causas de cancelación Que los participantes puedan reflejar adecuadamente si los cambios aprobados impactaron en las líneas de base de acuerdo a las estimaciones realizadas y si contribuyeron en forma positiva al objetivo del pr
- Que los participantes entiendan como priorizar los proyectos posibles para una organización en base a criterios racionales.
- Que los participantes puedan definir cómo validar los resultados producidos por la solución de negocio Que los participantes puedan desarrollar criterios para registrar, priorizar y resolver los defectos de acuerdo a los criterios de aceptación definidos Que los participantes aprendan cómo recomendar planes de acción para la implantación de la solución en producción y su posterior operación. Que los participantes sepan encontrar las causas de los fallos en las estimaciones realizadas sobre los
- Que los participantes puedan plantear un estudio de factibilidad de un proyecto
- Que los participantes entiendan qué evaluar y cómo evaluar la solución en concordancia con los requerimientos y criterios de aceptación definidos Que los participantes entiendan como definir las métricas a aplicar en la evaluación de la solución
- Que los participantes aprendan a evaluar el estado y contexto de la organización para enfrentar el proyecto
- Que los participantes puedan determinar el esquema más adecuado de evaluación y elaborar el plan en consecuencia
- Que los participantes entiendan la importancia del análisis de las oportunidades o problemas que enfrenta el negocio antes del inicio del proyecto
- Que los participantes sepan realizar el seguimiento de riesgos durante el proyecto.
- Que los participantes valoren la necesidad del análisis de negocios antes, durante y después de cada proyecto
- Que los participantes aprendan a seguir la evolución de los parámetros críticos a medida que el proyecto avanza.
- Que los participantes incorporen las habilidades del analista de negocios
- Que los participantes aprendan a mantener la trazabilidad de los requerimientos y valoren la

importancia de su integridad.

- Que los participantes comprendan el aporte de valor que realiza el analista de negocios

## Destinatarios

---

- Por ejemplo Analistas de sistemas, analistas de negocios, gerentes de proyectos, gerentes de programas, coordinadores de proyectos, analistas funcionales, líderes de proyectos, entre otros.
- La Diplomatura está dirigida a todos aquellos profesionales que deban evaluar proyectos de mejora, y efectuar tareas de análisis de requerimientos en su más amplio espectro, tanto en el ámbito privado como en el público.

## Plan de Estudios

---

### Módulo 1: Introducción y Evaluación de Proyectos

- Introducción al análisis de negocios:
- Evaluación de las necesidades de los proyectos (Needs Assessment)
- Evaluación Financiera de Proyectos
- Análisis de sensibilidad

### Módulo 2: Gestión de los Requerimientos

- Planificación del Análisis de Requerimientos
- Recolección de Requerimientos
- Análisis de Requerimientos
- Trazabilidad y Monitoreo del Negocio y los Requerimientos

### Módulo 3: Evaluación de la Solución y Lecciones Aprendidas

- Planificación de la Evaluación de la Solución
- Ejecución de la Evaluación de la Solución
- Lecciones Aprendidas y Cancelación anticipada

### Módulo 4: Certificaciones y Examen Final

- Certificaciones y Prácticas

## Bibliografía

---

- International Institute of Business Analysis. Agile Extension to the BABOK® Guide version 1.0. Toronto, Ontario, Canada. International Institute of Business Analysis, 2015.
- International Institute of Business Analysis. Business Analysis Competency Model Version 3.0. Toronto, Ontario, Canada. International Institute of Business Analysis, 2011.
- International Institute of Business Analysis. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge® (BABOK® Version 2.0 – Public Review) - Primera Edición. Toronto, Ontario, Canada. International Institute of Business Analysis, 2008.
- Project Management Institute. BUSINESS ANALYSIS FOR PRACTITIONERS: A PRACTICE GUIDE – Primera Edición. EE.UU., Pensilvania. Project Management Institute, Inc., 2015.

- Project Management Institute. GUÍA DE LOS FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS (Guía del PMBOK®) — Quinta edición. EE.UU., Pensilvania. Project Management Institute, Inc., 2013.

---

**UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires**

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • [campus@frba.utn.edu.ar](mailto:campus@frba.utn.edu.ar)

Documento generado el 24/07/2026 03:17 • UUID: 483810de-ba02-41a8-affd-43e794e18f71