

Proyectos de negocios digitales: idea, planificación y gestión

Información General

Fecha de inicio: -

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

La formación sobre Proyectos de Negocios Digitales brinda a los participantes la capacitación para evaluar ideas de negocios, establecer su viabilidad en el entorno online y planificar los pasos necesarios para su implementación. Desde un enfoque estratégico y generalista va a aprender como utilizar las ventajas de la tecnología digital para desarrollar negocios online.

Objetivos Generales

Aprender métodos y técnicas para idear , planificar y gestionar los recursos necesarios que permitan implementar una idea de negocios en el mundo digital.

Objetivos Específicos

- Obtengan las habilidades necesarias para idear, evaluar y planificar las acciones de un proyecto de negocios digital y logren crear de una forma práctica el plan de trabajo para implementar su proyecto en la web.

Destinatarios

- Emprendedores o responsables de negocios tradicionales que quieran llevar su negocio a la web.
- Profesionales o futuros profesionales del marketing, comunicación, publicidad y / o venta.
- Profesionales de agencias y consultoras interesadas
- Área de Marketing, Comunicación y Publicidad, Internet o marketing digital en empresas o instituciones
- Personas que tengan responsabilidad por llevar adelante proyectos en Internet y desean perfeccionarse.

Plan de Estudios

Módulo 1: Proyectos de negocios digitales: idea, planificación y gestión.

- Comportamiento del cliente online. Análisis de Oportunidades; Objetivos y Modelo de Negocios.
- Fundamentos de gestión de proyectos web / Herramientas y habilidades

- Formatos de presencia online. Sitios Web, diseño y usabilidad. Plataformas Online
- Presencia Online : nombre, marca y diseño .Modelos y casos.
- Evaluación Final Integradora y Recuperatorio

Bibliografía

- Chaffey, D. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing (quinta edición ed., Vol. 1, pp.). London, UK: Pearson.
- Chaffey, D. (2014). Digital Business and E-Commerce Management (sexta edición ed., Vol. 1, pp.). London, UK: Pearson.
- Blanck, S. (2013). El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa (primer edición ed., Vol. 1, pp.). Madrid, España: Gestión 2000 .
- Friedlin, A. (2001). Web Project Management - delivering successfull commercial web sites (primer edición ed., Vol. 1, pp.). San Diego, USA: Morgan Kauffman.

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 23/07/2026 15:11 • UUID: 446ad1d3-165d-433f-9bb1-7fbbd3e54a72