

Curso de Marketing Digital e Ecommerce - Turno noche

Información General

Fecha de inicio: 21/09/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Este curso introduce los fundamentos esenciales del comercio electrónico y el marketing digital, abordando el ecosistema actual, los modelos de negocio más relevantes, el perfil del nuevo consumidor, y las herramientas clave para iniciar y consolidar un proyecto online. A lo largo de estas clases, los participantes adquirirán una mirada estratégica del entorno digital, sentando las bases necesarias para planificar, lanzar y gestionar un negocio de e-commerce con criterio profesional.

Objetivos Generales

Brindar los conocimientos básicos para planificar, lanzar y gestionar una tienda online, comprendiendo el ecosistema digital, el comportamiento del consumidor y las estrategias de marketing digital.

Objetivos Específicos

- Conocer herramientas y plataformas fundamentales para lanzar y operar una tienda online.
- Analizar el comportamiento del nuevo consumidor digital.
- Identificar los modelos de negocio aplicables a diferentes industrias.
- Comprender las bases del ecosistema digital y del comercio electrónico.
- Introducir los conceptos iniciales de performance, funnel de conversión y anuncios pagos.
- Adquirir nociones clave sobre marketing digital, atención al cliente, branding y seguridad online.

Destinatarios

- Emprendedores, profesionales del marketing, responsables de ventas, diseñadores, desarrolladores, gestores de negocios digitales y toda persona interesada en iniciarse o profesionalizarse en el mundo del e-commerce y el marketing digital.

Plan de Estudios

Módulo 1: Module Vivo

- Introducción al E-commerce

- Ventas Online
- Audiencias
- Marketing Digital para E-commerce
- Crear el negocio online
- Acciones de marketing para E-commerce
- Atención al cliente para E-commerce
- Branding digital
- Seguridad para vender por internet
- Funnel De Conversión
- Anuncios Pagos en Meta
- Evaluación integradora final
- Recuperatorio de evaluación integradora final

Bibliografía

- E-Commerce Times. (2023, 18 marzo). E-Commerce Times: E-Business means business. <https://www.ecommercetimes.com/>
- CSM – Customer Service Manager Magazine. (s. f.). <https://www.customerservicemanager.com/>
- Harvard Business Review - Ideas and Advice for Leaders. (s. f.). <https://hbr.org/>
- Servicio de ayuda de Meta para empresas: Ayuda y solución de problemas | Servicio de ayuda de Meta para empresas. (s. f.). <https://www.facebook.com/business/help>
- Funciones de Mailchimp: Potentes herramientas de marketing para empresas | Mailchimp. (s. f.). Mailchimp. <https://mailchimp.com/es/features/>
- Centro de Ayuda - Tiendanube. (s. f.). <https://ayuda.tiendanube.com/>
- Smarty, A. (2023, 29 abril). Practical Ecommerce | News, How to, Definitions, Guides, Examples. Practical Ecommerce. <https://www.practicalecommerce.com/>