

Curso de Trafficker Digital

Información General

Fecha de inicio: -

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 60 min

Presentación

Un trafficker digital es un profesional especializado en la gestión y optimización de campañas publicitarias online. Su trabajo consiste en manejar plataformas de publicidad digital, como Google Ads, Facebook Ads y otras plataformas, para asegurar que los anuncios lleguen a la audiencia correcta, maximicen el rendimiento y optimicen el retorno de inversión (ROI). En este curso aprenderás los fundamentos para pautar en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube), motores de búsqueda (Google), sitios web y aplicaciones. Obtendrás conocimientos sobre copywriting, edición de imágenes y videos, gestión de hojas de cálculo y analítica web. Al finalizar el curso, adquirirás las bases para adentrarte en el mundo del trafficker digital, que te permitirá trabajar como gestor de campañas publicitarias, analista de marketing digital o consultor en estrategias de tráfico online.

Objetivos Generales

Adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverte profesionalmente como Trafficker Digital.

Objetivos Específicos

- Planificar campañas publicitarias que se adapten al funnel de conversiones para vender productos y servicios.
- Elaborar presupuestos acordes a las tareas implementadas en la gestión publicitaria.
- Seleccionar con criterio los KPIs necesarios para analizar el rendimiento de propuestas publicitarias.

Destinatarios

- Empresas y marcas que quieren conseguir nuevos clientes.
- El curso está abierto al público en general sin conocimientos específicos del tema y que desee adquirir una base sólida sobre planificación de campañas publicitarias en Internet. A su vez, quienes eligen este curso con mayor frecuencia son: Profesionales independientes que quieren vender sus productos y/o servicios.
- Emprendedores que quieren aprender a captar los mejores leads para sus proyectos.
- Community Managers y Traffickers Digitales que quieren ayudar a sus clientes a conseguir mejores resultados.
- Agencias de marketing que quieren ofrecer nuevos servicios a sus clientes.
- Medios de comunicaciones que desean aumentar su tráfico web e interacciones.

Requisitos Previos

- Disponer de un dispositivo (computadora, celular o tablet) con acceso a Internet para el seguimiento de la modalidad e-learning.
- La cursada no exige conocimientos previos de formación académica.

Plan de Estudios

Módulo 1: Módulo 1 - Curso de Trafficker Digital

- Unidad 1 - Primeros pasos del Trafficker Digital
- Unidad 2 - Creación y optimización de Landing Pago
- Unidad 3 - Copywriting y Diseño de anuncios
- Unidad 4 - Reporting and Budgeting
- Unidad 5 - Evaluación Final Integrador
- Unidad 6 - Recuperatorio

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 04/08/2026 19:53 • UUID: 3428038a-db9d-4da1-88ff-6773d7c80a67