

Curso de Workshop Desarrollo web para Ecommerce con Wordpress - Turno noche

Información General

Fecha de inicio: 09/11/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Este curso tiene como objetivo brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos técnicos esenciales para montar, configurar y gestionar una tienda online desde el punto de vista tecnológico. A través de un enfoque práctico y actualizado, se abordarán plataformas de e-commerce, desarrollo web, gestión de backoffice, integraciones clave, y herramientas fundamentales como Google Analytics, Tag Manager y Meta Pixel. El estudiante adquirirá competencias para tomar decisiones tecnológicas estratégicas, entendiendo las necesidades técnicas y funcionales que un negocio online requiere.

Objetivos Generales

Brindar herramientas prácticas para iniciar y gestionar técnicamente una tienda online, conociendo plataformas, configuraciones básicas y herramientas esenciales de seguimiento y análisis.

Objetivos Específicos

- Implementar herramientas de medición y seguimiento para marketing y performance.
- Gestionar la infraestructura técnica: dominios, hosting, plantillas, integraciones.
- Instalar, configurar y personalizar sitios web con enfoque en conversión.
- Evaluar y seleccionar plataformas de e-commerce adecuadas al tamaño y tipo de negocio.
- Comprender el ecosistema técnico de una tienda online.

Destinatarios

- Este curso está dirigido a emprendedores, programadores, diseñadores web, responsables de tiendas online, profesionales de marketing digital y toda persona interesada en adquirir habilidades técnicas para desarrollar, configurar y operar una tienda online. También es útil para quienes desean comprender la infraestructura tecnológica que sustenta el e-commerce, desde una perspectiva práctica y estratégica, sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados previos.

Plan de Estudios

Módulo 1: Plataformas y gestión del backoffice

- Introducción a plataformas de E-commerce (Tienda Nube, VTEX, Magento, WooCommerce)
- Cómo elegir la mejor plataforma según el negocio: Pyme, Startup o Corporación
- Backoffice de E-commerce: gestión de pedidos, inventario y clientes. Integraciones con ERP y CRMs

Módulo 2: Desarrollo web y experiencia del usuario

- Hosting y Dominio
- Instalación y configuración de WordPress para E-commerce
- Configuración de WordPress

Módulo 3: Templates y Landing Page

- Instalar y Personalizar un Tema
- Creación de un Child Theme
- Creación de Landing Page
- Formularios

Módulo 4: Tienda Online con WooCommerce

- Instalación y Configuración de WooCommerce
- Carga de Productos
- Configuración de Envíos
- Pasarelas de Pago - MercadoPago

Módulo 5: Redes Sociales y Google Service

- Instalación de Píxel/Api de Conversión de Meta
- Google Tag Manager
- Google Analytics