

Curso de Email Marketing Automation con IA

Información General

Fecha de inicio: 06/11/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 60 min

Presentación

El Curso de Email Marketing Automation con IA es una formación práctica y estratégica que prepara a los profesionales para diseñar, implementar y optimizar estrategias de email marketing automatizado, integrando herramientas de inteligencia artificial para maximizar los resultados de comunicación y fidelización de audiencias. A lo largo de 6 semanas, los estudiantes aprenderán desde los fundamentos del email marketing hasta la implementación de flujos automatizados (funnels), pasando por la gestión de bases de datos, segmentación de audiencias, diseño de campañas, y técnicas avanzadas de medición y optimización. El curso aborda la creación de cuentas en plataformas profesionales, la gestión de listas de suscriptores y formularios, el diseño de campañas segmentadas, la construcción de funnels de automatización, y el análisis de métricas clave para la toma de decisiones basada en datos. Esta formación está diseñada para que los estudiantes adquieran las habilidades necesarias para convertir el email marketing en un canal estratégico de crecimiento, combinando automatización, personalización e inteligencia artificial para nutrir y fidelizar audiencias de forma escalable.

Objetivos Generales

Al finalizar el curso, serás capaz de diseñar e implementar estrategias de email marketing automatizado con inteligencia artificial, integrando gestión de bases de datos, segmentación de audiencias, diseño de campañas, funnels de automatización y análisis de métricas para generar comunicación efectiva y fidelización de clientes.

Objetivos Específicos

- Comprender el ecosistema del email marketing y su rol estratégico dentro del journey del cliente y las estrategias de Growth Marketing, identificando cómo la inteligencia artificial transforma cada etapa del ciclo — desde la captación hasta la retención — y qué herramientas IA están disponibles en el mercado actual.
- Gestionar bases de datos de suscriptores, diseñar formularios de captación y construir estrategias de segmentación, utilizando herramientas de IA para enriquecer datos, detectar patrones de comportamiento y personalizar la comunicación a escala.
- Diseñar campañas de email marketing efectivas — incluyendo buyer persona, anatomía del email, copywriting y plantillas — asistiendo el proceso creativo con IA generativa para producir variantes, optimizar mensajes y reducir tiempos de producción.
- Implementar estrategias de email marketing automation diseñando funnels inteligentes de nurturing, conversión y fidelización, con automatizaciones avanzadas que incorporen lead scoring, personalización dinámica y lógica de flujos generada con IA.

- Analizar las métricas clave del email marketing, interpretar benchmarks por industria y aplicar técnicas de optimización y A/B testing, empleando inteligencia artificial para identificar patrones, predecir comportamientos y tomar decisiones basadas en datos de forma sistemática.

Destinatarios

- Profesionales de marketing digital que deseen actualizar sus conocimientos en estrategias de crecimiento impulsadas por inteligencia artificial.
- Emprendedores y dueños de negocios que busquen escalar sus ventas mediante estrategias digitales basadas en datos.
- Community Managers, Traffickers, analistas de marketing y especialistas en comunicación digital.
- Profesionales del área de tecnología, comunicación o negocios interesados en especializarse en marketing digital orientado a resultados.
- Estudiantes y graduados de carreras vinculadas a marketing, comunicación, publicidad, negocios o tecnología.

Plan de Estudios

Módulo 1: Módulo 1 - Email Marketing Automation con IA

- Unidad 1 - Fundamentos del Email Marketing con IA
- Unidad 2 - Campañas de Email Marketing potenciadas con IA
- Unidad 3 - Email Marketing automation con IA
- Unidad 4 - Estadísticas, Optimización y IA Predictiva
- Unidad 5 - Evaluación Final
- Unidad 6 - Evaluación Final Recuperatorio

Bibliografía

- ROBERTSON, Marcos. Email Marketing Tips. Estados Unidos, Avneet Kumar Singla, 2021.
- GUARDIOLA, Élia. Estrategia de Email Marketing para fidelizar clientes. España, Escuela StoryEmotion, 2021.
- CORDERO, Javier. Email Marketing para Consultores: Guía Práctica para Promocionar y Vender Tus Servicios y Formaciones con Estrategias de Email Marketing de Alto Impacto. Estados Unidos, Independently Published; 2020.