

Curso de Adobe Indesign - Maquetación y Diseño Editorial

Información General

Fecha de inicio: 07/07/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Clases en vivo: Martes de 19 a 22 hs. El Diseño Editorial más allá de su aplicación en formatos físicos de libros, revistas, folletos, etc; se ha tornado una herramienta de gestión fundamental en el diseño Digital. Maquetación de páginas web , diarios y revistas digitales, tiendas online, plataformas educativas, libros , catálogos, son piezas de comunicación que se generan bajo una estructura de ordenamiento pautada por el diseño potenciando la comunicación efectiva y optimizando la experiencia de usuario. In Design es una herramienta del portafolio Adobe que permite maquetar generar desde bocetos preliminares hasta materiales de impresión en forma ágil , diseñando la base de la estructura organizativa de las piezas editoriales gráficas, con manejo de tipografías, párrafo, títulos , epígrafes y manipulación de imágenes. Para los diseñadores es un atributo destacable el manejo de In Design en las aptitudes incluidas en CV y portfolios Se puede crear diseños gráficos con tipografías de las mejores compañías del mundo e imágenes de Adobe Stock. Además, se puede compartir contenidos y comentarios en PDF. InDesign tiene todo lo que se necesita para crear y publicar libros, revistas digitales, libros electrónicos, posters, PDF interactivos y mucho más.

Objetivos Generales

El objetivo de este curso , es que el alumno aprenda a utilizar In Design y que sea capaz de diseñar archivos sobresalientes, de excelente calidad y que sean competitivos a tanto a nivel nacional como internacionalmente. Además, se le dará las herramientas necesarias para que pueda seguir investigando y capacitándose por sí solo.

Objetivos Específicos

- Que los alumnos apliquen In Design en maquetación de recursos web
- Que los alumnos apliquen herramientas y técnicas apropiadas a la creación piezas digitales editoriales
- Que los alumnos comprendan principios básicos de diseño editorial , color y estructura de comunicación grafica

Destinatarios

- Toda aquella persona interesada en utilizar esta herramienta de diseño editorial para proyectos personales
- Estudiantes y profesionales del área multimedial , diseñadores y desarrolladores web,

Diseñadores gráficos, especialistas en marketing digital.

Plan de Estudios

Módulo 1: Module Vivo

- Introducción a Diseño editorial
- Interfaz InDesign
- Diseño y composición
- Imágenes
- Texto
- Páginas maestras
- Outputs
- Proyecto Final

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 30/07/2026 22:59 • UUID: 1e97a591-f6d8-438a-94d9-d0f2ae6a90ed