

Marketing Digital Avanzado - META ADS

Información General

Fecha de inicio: 12/08/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

El actual crecimiento del desarrollo de las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales ha transformado la manera en que las empresas se relacionan con sus clientes. En este sentido, se hace imprescindible contar con expertos capacitados que se mantengan constantemente actualizados en las nuevas tecnologías de comunicación, las cuales se implementan de forma acelerada tanto en el ámbito social como laboral. El curso de Marketing Digital está diseñado para aquellas personas que, en respuesta a la demanda de nuevos profesionales 2.0, deseen adentrarse en la aplicación de estrategias de comercialización en medios digitales y deseen adquirir conocimientos actualizados basados en los avances de las tecnologías de última generación en comunicación. Al finalizar el curso, los participantes estarán capacitados para llevar a cabo campañas efectivas en las redes sociales de META, como Facebook, Instagram y Whatsapp, utilizando las herramientas avanzadas que ofrece la plataforma. Asimismo, podrán generar informes avanzados que les permitirán evaluar el impacto y la eficacia de sus estrategias de marketing digital. La importancia del marketing digital en la actualidad radica en su capacidad para llegar a audiencias específicas de manera más efectiva y medible que los métodos tradicionales de marketing. Por tanto, contar con profesionales formados en esta área se ha convertido en un requisito fundamental para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un entorno digital en constante evolución. Este curso ofrece a los participantes la oportunidad de adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del marketing en la era digital, y les proporciona las herramientas para aprovechar al máximo las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías de comunicación.

Objetivos Generales

Armar campañas publicitarias avanzadas dentro de las redes sociales de Facebook e Instagram y gestionar las mismas por Whatsapp.

Objetivos Específicos

- Realizar anuncios dinámicos con visitas al ecommerce generado en Instagram
- Dominar las herramientas de Whatsapp Business
- Realizar videomarketing y branding en Instagram
- Optimizar conversiones y públicos en las campañas
- Generar Leads y Tráfico web
- Generar informes y pruebas A/B en el administrador comercial
- Realizar campañas de interacciones en Instagram
- Lograr administrar anuncios mediante el ADS manager

Destinatarios

- Público en general que tenga conocimientos básicos de marketing digital en redes sociales
- Técnicos y Licenciados en Marketing
- Diseñadores web y gráficos.

Plan de Estudios

Módulo 1: Publicidad con META ADS

- Unidad 1: Estrategias de Marketing - Cuenta Publicitaria Meta Ads.
- Unidad 2 - Administrador de Anuncios - Procesos de Subastas/Pujas
- Unidad 3 - Campañas de Interacción - Engagement en Instagram (Boosted Posts)
- Unidad 4 - Business Manager - Portfolio Comercial
- Unidad 5 - Pruebas A/B - Tráfico Web
- Unidad 6 - Generación de Leads - Meta Advantage +
- Unidad 7 - Píxel de Meta - Conversiones

Módulo 2: Publicidad Avanzada con META ADS

- Unidad 1 - Branding en Instagram
- Unidad 2 - Videomarketing en Reels
- Unidad 3 - Mensajería y Whatsapp Business
- Unidad 4 - E-Commerce en Meta - Catálogos de Productos
- Unidad 5 - Ventas del Catálogo - Anuncios Collection
- Unidad 6 - Promoción de la App - Ubicación del negocio
- Unidad 7 - Defensa de proyectos y cierre de cursada
- Unidad 8 - Recuperatorio de Proyecto Final

Bibliografía

- Pacheco Pizano, P. (2020). Marketing para Instagram: De cero a máster en un solo libro. España, Independently published.
- Ivars, A. (2021). Publicidad en Facebook e Instagram. Manual para crear anuncios que venden. España, Anaya Multimedia.
- Estrade Nieto, J. (2022). Marketing Digital. Mobile Marketing, SEO y Analítica Web. España, Anaya Multimedia