

Gestión de Stocks

Información General

Fecha de inicio: -

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

La gestión optimizada de Stocks en una organización impacta directamente en el Estado de Resultados y Flujo de Fondos de la Compañía. Se determina en base al contexto y mercado en el que ésta actúa. Desde una Industria Manufacturera Exportadora, hasta un Micro Emprendimiento dedicado a la comercialización y distribución, las técnicas y conceptos que se verán en el curso pueden aplicarse obteniendo mejoras sustanciales en el desempeño operativo y el resultado económico-financiero.

Objetivos Generales

Adquieran las diferentes teorías técnicas y herramientas que rigen la gestión de Stocks en diversas industrias y negocios, a fin de poder adaptar los conocimientos aprendidos en clase a sus propias necesidades profesionales.

Objetivos Específicos

- La gestión de productos a Granel.
- La gestión de productos Discretos.
- El control de relevamiento.
- El cálculo de pedidos.
- El listado maestro.
- El comportamiento de stock.

Destinatarios

- Estudiantes iniciando una carrera laboral en los rubros de producción y operaciones, que deseen aprender fundamentos teóricos, argumentos concretos, y aplicaciones de herramientas para contribuir con una gestión eficiente de los recursos, y a visualizar el impacto de los resultados de un buen manejo de inventarios.
- Gerentes interesados en explorar oportunidades de reducción de costos e incrementos en flujos de fondos.
- Profesionales, Mandos Medios y Analistas relacionados con la planificación de stocks de insumos, productos terminados, y semielaborados.

Plan de Estudios

Módulo 1: INTRODUCCIÓN A LOS STOCKS Y CONCEPTOS TEÓRICOS

- Comportamiento del Stock
- Listado Maestro
- Cálculo de Pedidos
- Análisis de Casos

Módulo 2: APLICACIÓN DE MEJORES PRÁCTICAS Y HERRAMIENTAS.

- Control y Relevamiento
- Gestión de productos Discretos
- . Gestión de productos a Granel
- .Ejercitación y TP 2
- Evaluación Final Integradora

Bibliografía

- Ballou, Ronald H. Logística Empresarial, Control y Planificación. 1er Ed. España, Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.; 1991.
- Soret los Santos, Ignacio. Logística y Marketing para la Distribución Comercial. 2da Ed.España, Madrid: ESIC Editorial, 1999.
- Rodriguez Ponti, Arturo, J. Planificación, Programación y Control de la Producción para la eficiente gestión industrial. 1er Ed. Argentina, CABA: CEIT; 2011.
- Rambaux, Albert. Gestión Económica de Stocks. 1er Ed. España, Barcelona: Editorial Hispano Europea; 1961.
- Miranda, F.J, Rubio, S; Chamorro, A.;Bañegil. Manual de Dirección de Operaciones, Ed.Thomson, Madrid, 2005
- Dominguez Machuca, J.A. Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios, Ed.McGraw – Hill, 1995
- Christopher, Martín. Logística, Aspectos Estratégicos.1er Ed. Mexico, DF: Editorial Limusa S.A., 2000
- Ballou, Ronald H. Logística Administración de la Cadena de Suministro. 5ta Ed. Mexico, DF: Pearson Educación; 2004.