

Diplomatura en Inteligencia Artificial Generativa

Información General

Fecha de inicio: 24/08/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

La Inteligencia Artificial dejó de ser futuro: hoy es una herramienta concreta que transforma la manera en que trabajamos, creamos y automatizamos procesos. En este contexto, esta diplomatura ofrece una formación intensiva y aplicada, diseñada para que aprendas haciendo desde el primer día. A lo largo de 16 semanas, dominarás las principales herramientas de IA generativa para crear textos, imágenes, videos y chatbots, además de aprender a automatizar tareas y analizar datos con IA. Cada clase combina explicaciones claras con proyectos prácticos, para que obtengas resultados tangibles y aplicables en tu vida profesional y en tus proyectos de negocio. Un programa creado para aprender practicando, acompañado por docentes expertos y tutores en vivo, en un formato pensado para quienes buscan transformar su productividad y potenciar su creatividad mediante el uso de la inteligencia artificial.

Objetivos Generales

Brindar una formación intensiva y aplicada que permita a los participantes comprender los fundamentos de la inteligencia artificial, dominar el uso de herramientas generativas y de automatización sin necesidad de programar, y aplicar estos conocimientos en la creación de contenidos, la optimización de procesos y el análisis de datos, integrando teoría y práctica a través del desarrollo de proyectos y casos reales.

Objetivos Específicos

- Integrar los conocimientos adquiridos en casos prácticos guiados, que muestren el potencial real de la IA en la vida profesional y empresarial.
- Utilizar herramientas de IA para análisis de datos, generación de reportes y construcción de dashboards aplicados a negocios.
- Explorar hacks, trucos y aplicaciones innovadoras de IA en distintos contextos.
- Diseñar y desplegar chatbots y agentes de IA básicos que mejoren la atención y la productividad.
- Implementar automatizaciones sencillas y avanzadas mediante herramientas no-code/low-code que optimicen procesos de negocio.
- Dominar el uso de plataformas de creación de imágenes y videos con IA para proyectos creativos y profesionales.
- Aprender a diseñar prompts efectivos y aplicar buenas prácticas en el uso de herramientas de IA generativa.

Destinatarios

- La diplomatura está dirigida a profesionales, emprendedores y estudiantes interesados en incorporar la Inteligencia Artificial a sus prácticas y proyectos. También se orienta a docentes, creativos y responsables de áreas o equipos que busquen explorar nuevas metodologías y potenciar la innovación en sus entornos de trabajo. Asimismo, pueden participar organizaciones y empresas que deseen integrar la IA en sus procesos, estrategias o modelos de comunicación.

Plan de Estudios

Módulo 1: Módulo 1- Fundamentos e Introducción a la IA Generativa

- Clase 1 - ¿Qué es la IA?
- Clase 2 - Introducción a la IA Generativa
- Clase 3 - Buenas prácticas y ética de la IA

Módulo 2: Módulo 2 - Creación de imágenes y videos con IA

- Clase 4 - Generación de imágenes
- Clase 5 - Generación de videos

Módulo 3: Módulo 3 - Automatización de procesos

- Clase 6 - Introducción a la automatización con IA
- Clase 7 - Flujos Inteligentes Aplicados
- Clase 8 - Escalando la automatización

Módulo 4: Módulo 4- Chatbots y Agentes de IA

- Clase 9 - Chatbots Inteligentes
- Clase 10 - Diseño avanzado de conversaciones
- Clase 11 - Agentes Autónomos Accesibles

Módulo 5: Módulo 5 - Hacks, Trucos y otras IAs

- Clase 12 - Hacks y exploración

Módulo 6: Módulo 6 - IA para Data Analytics y reportes

- Clase 13 - Fundamentos para Data Analytics con IA
- Clase 14 - Aplicaciones en negocios
- Clase 15 - Proyectos de reportes con IA

Módulo 7: Módulo 7 - Laboratorio de casos y cierre

- Clase 16 - Casos integrales y cierre

Bibliografía

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

(2022). Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial. UNESCO Publishing.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_spa

- McKinsey & Company. (2023). El impacto de la inteligencia artificial generativa en la productividad y la innovación empresarial. McKinsey Global Institute.
- Chollet, F. (2021). Deep Learning con Python (2ª ed.). Manning Publications.
- Goodfellow, I., Bengio, Y. y Courville, A. (2016). Deep Learning. [Aprendizaje profundo]. MIT Press.
- Russell, S. y Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach. [Inteligencia artificial: un enfoque moderno]. (4ª ed.). Pearson Educación.

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 23/07/2026 17:54 • UUID: 14e6c45b-1bea-40c3-a7d3-8fab871ca044