

Diplomatura de Diseño UX / UI - Turno Noche

Información General

Fecha de inicio: 14/08/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Clases en vivo: Lunes y Miércoles de 19 a 22 hs. En esta Diplomatura plasmaremos posibles soluciones a partir de los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos, priorizaremos ideas adaptándonos a las necesidades y deseos de nuestras personas usuarias; y terminaremos transformando nuestros hallazgos en la construcción de nuestro primer prototipo en alta (MVP). Como diferencial y agregado de valor, en esta Diplomatura incorporaremos conocimientos sobre accesibilidad, métodos y pautas alineadas con estándares mundiales, lo que nos va a permitir crear soluciones inclusivas decodificando nuestro mindset de diseño digital. Esta Diplomatura se divide en dos módulos nivelados y complementarios. Comenzando con el módulo de Diseño UX/UI nivel inicial y prosiguiendo con el módulo de Diseño UX/UI nivel Avanzado.

Objetivos Generales

El objetivo de esta Diplomatura es la creación de una solución digital acorde a las problemáticas que investigaremos; transitando las diferentes etapas de desarrollo utilizando como base metodológica el Design Thinking.

Objetivos Específicos

- Desarrollar una práctica acorde al mercado laboral.
- Comprender los conceptos de Diseño.
- Aprender a Dominar los contenidos de la Usabilidad en Sitios Web.

Destinatarios

- Estudiantes o graduados de cursos y carreras relacionadas con el diseño digital.
- Público en general que desea formarse en Diseño de experiencia de usuario e interfaz de usuario.
- Diseñadores Web.

Plan de Estudios

Módulo 1: Diseño UX/ UI – Nivel Inicial

- Clase 1: Introducción al ámbito UX
- Clase 2: Design Thinking
- Clase 3: UX Research

- Clase 4: Conocimiento de Usuarios
- Clase 5: Encuestas y Entrevistas
- Clase 6: Definir idear
- Clase 7: Arquitectura de Información
- Clase 8: Flujos de Usuario
- Clase 9: Prototipo en Papel
- Clase 10: Introducción a FIGMA
- Clase 11: Prototipado en Baja
- Clase 12: Sistema de Grilla
- Clase 13: Patrones de Diseño
- Clase 14: Componentes inteligentes
- Clase 15: Componentes Complejos
- Clase 16: Evaluación Heurística
- Clase 17: Presentación de Proyectos
- Entrega Trabajo Práctico Integrador - Módulo 1

Módulo 2: Diseño UX/UI – Nivel Avanzado

- Clase 18: Integrador de Contenidos
- Clase 19: Análisis de Tendencias
- Clase 20: Personas y Matriz de Necesidades
- Clase 21: Journey Map
- Clase 22: Lean UX Canvas y FVD
- Clase 23: Tree Testing
- Clase 24: Fidelidad Media
- Clase 25: Wireflows y Wireframing
- Clase 26: Auto-Layout
- Clase 27: Elementos UX
- Clase 28: Prototipado Visual y Motion
- Clase 29: Desarrollo de Marca
- Clase 30: Fases de Testeo
- Clase 31: Pruebas de Usabilidad
- Clase 32: Design System
- Clase 33: Comunicación con Desarrolladores
- Clase 34: Tipos de Presentaciones
- Clase 35: Narrativa Visual
- Clase 36: Prototipo en Alta
- Clase 37: Portfolio
- Clase 38: Reporte UX
- Clase 39: Pre Presentación
- Clase 40: Presentación Final
- Entrega Trabajo Práctico Integrador Final

Bibliografía

- Dribbble - Discover the World's Top Designers & Creative Professionals. (s. f.-b). <https://dribbble.com/>
- Smashing Magazine — for web designers and developers. (2024, 19 abril). Smashing Magazine. <https://www.smashingmagazine.com/>
- Nielsen Norman Group: UX Training, Consulting, & Research. (s. f.-b). Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/>
- Figma Community: Explore templates, plugins, and widgets published by the community. (s. f.). Figma. <https://www.figma.com/community>
- Initiative, W. W. A. (s. f.). WCAG 2 Overview. Web Accessibility Initiative (WAI). <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>
- Home. (s. f.). Scrum.org. <https://www.scrum.org/>
- Behance. (s. f.). <https://www.behance.net/>

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 30/07/2026 01:32 • UUID: 1268dfc7-a1d1-4df5-88af-a42420c97204