

Curso de Diseño Textil e indumentaria: estampados textiles

Información General

Fecha de inicio: 04/08/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

En el campo del desarrollo textil, se ha implementado en la actualidad diferentes técnicas para la confección de prendas con estampados. El manejo de las tecnologías de desarrollo digital incorporan variadas herramientas que el profesional puede aprovechar para el desarrollo de diseños de estampados que pueden ser implementados en la confección final de las prendas. En el curso de estampados textiles lograrás un aprendizaje en el lenguaje visual, mediante la relación de los elementos básicos del diseño y de las herramientas de composición. La creación de estampados y los conocimientos de las técnicas para llevarlas a cabo, permiten delinear la identidad de un diseñador, con el fin de crear textiles exclusivos. Al finalizar la capacitación de estampados textiles, podrás manejar las tecnologías y herramientas de diseño para la confección de estampados textiles, tanto para diseños propios como para terceros

Objetivos Generales

Poder alcanzar un gran nivel de especialización en la composición visual, para la creación de estampados textiles a partir de la búsqueda del propio estilo de cada estudiante.

Objetivos Específicos

- Desarrollar una mirada estética y adquirir las herramientas necesarias para poder crear prototipos profesionales.
- Incorporar las herramientas de composición visual para comunicar la idea rectora.
- Incorporar los conocimientos necesarios para la realización de estampados digitales para trabajar en proyectos de indumentaria y textil a nivel nacional e internacional.
- Dominar el diseño de rapport para la creación de estampas continuas que se emplean en la industria textil.

Destinatarios

- El curso está destinado al público en general que esté interesado en la creación de estampados textiles, y en las técnicas para poder realizarlos.

Plan de Estudios

Módulo 1: Diseño y realización de rapport y estampa única.

- Herramientas de composición visual
- Rapport, estampa continua, estampa única. Escala y colocación.
- Paleta de color. Pantone y muestras
- Estilos y Motivos

Módulo 2: Creación conceptual y técnicas de estampación.

- Creación de un concepto
- Sublimación y estampación digital. Conocimientos sobre los soportes, tipos de telas, usos y materiales.
- Serigrafía textil. Conocimientos sobre los soportes, tipos de telas, usos y materiales.
- Trabajo Final Integrador
- Recuperatorio

Bibliografía

- Fernandez, A; Quantino, S y Rodriguez D. (2009) Diseño de estampados, de la idea al print final. Editorial Parramón. Barcelona
- Bowles, M y Issac C (2009) Diseño y estampación textil digital. Editorial Blume. Londres
- Faine Brad (1991) Nueva guía de serigrafía. Editorial Diana. México
- Scully Kate y Cobb Johnston (2012) Predicción de tendencias del color en moda. Editorial Gustavo Gili, SL. Barcelona
- Saltzman, A. (2004) El cuerpo diseñado. Editorial paídos. Buenos Aires
- Fernandez, A (2009). Diseño de estampados de la idea al print final. España. Parramón ediciones S.A.
- Borrelli, L (2008) La Ilustración de Modas desde la perspectiva de los diseñadores. España. Blume.
- Udale, J (2015). Diseño textil: Tejidos y técnicas. Editorial GG, SL, Barcelona, España