

Curso de Responsabilidad Social Empresaria

Información General

Fecha de inicio: 26/06/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Clases en vivo: Martes de 17 a 18:30 hs. (4 encuentros) La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la contribución al desarrollo humano sustentable y sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad. Este curso está diseñado para que logres introducirte en la gestión sustentable dentro de las organizaciones (con y sin fines de lucro), y de esta manera incidir positivamente en el medio que los rodea, directa o indirectamente.

Objetivos Generales

Incorporar conceptos y metodologías relacionadas con la gestión sustentable y el comportamiento socialmente responsable de contribuir al desarrollo sostenible en las diferentes organizaciones, como medio para innovar y aumentar su competitividad mediante las prácticas de RSE.

Objetivos Específicos

- Conocer los principales reportes de Sustentabilidad.
- Conocer el concepto de Gestión Sustentable, Valores y Ética en las organizaciones. Identificar grupos participantes.
- Incorporar el concepto de RSE, sus orígenes y alcances.
- Comprender las relaciones de las organizaciones con el Medioambiente y la comunidad.

Destinatarios

- Público en general.
- Estudiantes universitarios.
- Profesionales y empleados de organizaciones e instituciones.

Plan de Estudios

Módulo 1: Clase 1

- Pymes y RSE desde la perspectiva Latinoamericana: Importancia de la Pyme en el tejido económico.
- Concepto de RSE. Evolución en el tiempo y situación actual.

- Componentes de la RSE.
- Valoraciones generales de las empresas sobre RSE.

Módulo 2: Clase 2

- Concepto de sustentabilidad.
- La gestión sustentable: Dimensiones.
- Valores y Ética dentro de la organización.
- Grupos de interés y comunicación.

Módulo 3: Clase 3

- Stakeholders.
- Relaciones con la comunidad.
- El medioambiente.

Módulo 4: Clase 4

- Principales reportes de sustentabilidad.
- Estándares de Global Reporting Initiative (GRI).
- Trabajo integrador Final
- Recuperatorio

Bibliografía

- Raufflet Emanuel, Lozano Aguilar Jose Felix, Barrera Duque Ernesto, García de la Torre Consuelo. Responsabilidad Social Empresaria. Pearson Educación, 1ra. Edición. Año 2012. España.
- OIT 2007. Conferencia Internacional del Trabajo. 96ª Reunión 2007: La promoción de Empresas Sostenibles. 1ra Edición, Ginebra.
- Navarro García Fernando . Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica. ESIC Editorial, 2012 2da Edición. Madrid, España.
- Raich Mario, L. Dolan Simon . Más Allá. Empresa y Sociedad en un mundo en transformación. Profit Editorial, 2009. Barcelona, España.