

Curso de Administración de Redes Sociales

Información General

Fecha de inicio: 01/10/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 120 min

Presentación

Con este curso, tendrás las herramientas básicas para entrar al mundo de la administración de redes sociales en medios digitales. Al finalizar el curso, estarás capacitado para utilizar software de herramientas digitales para administrar redes sociales. Este curso, que se dicta y certifica en forma independiente, forma parte de la Diplomatura en Herramientas para Social Media. Por lo tanto, para acceder a la Certificación de Diplomado, además de aprobarlo será necesario aprobar los otros dos que lo conforman.

Objetivos Generales

Adquirir las herramienta básicas para una administración exitosa de redes sociales.

Objetivos Específicos

- Adquirir herramientas para responder a la demanda como gestor de comunidades de internet.
- Aprender conocimientos básicos referentes al marketing digital y al social media
- Adquirir herramientas para responder a la demanda de los usuarios.

Destinatarios

- Agentes de marketing, RRPP y PyMES.
- Programadores.
- Diseñadores gráficos y multimediales.
- Público en general que se encuentre interesado en el ámbito del marketing y que desee introducirse al Social Media.

Plan de Estudios

Módulo 1: Módulo 1 - Administración de Redes Sociales - Herramientas para la implementación de un Plan de Medios

- Unidad 1 - Herramientas de Community Manager
- Unidad 2 - Plan de Social Media Marketing
- Unidad 3 - Contenido Digitales
- Unidad 4 - Métricas
- Unidad 5 - Evaluación Final Integradora

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 04/08/2026 09:20 • UUID: 0af829ac-8081-44eb-a0ea-c9da0ba3a731