

Curso de Community Manager - Turno mañana

Información General

Fecha de inicio: 11/09/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 120 min

Presentación

El crecimiento actual del desarrollo las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales han cambiado la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes. Se requiere expertos capacitados con una formación constante en las nuevas tecnologías de comunicación, que se implementan en forma acelerada tanto en el ámbito social como laboral. El curso de Community Manager es un curso pensado para aquellas personas que basado en la demanda de nuevos profesionales 2.0, quieran dar sus inicios la figura del Community Manager y deseen incluir nuevos conocimientos basados en los avances de las tecnologías de última generación en comunicación. El curso de Community Manager es el primer modulo de la Diplomatura en Community Management y Marketing Digital.

Objetivos Generales

Definir conceptos básicos relacionados con las redes sociales y el rol de Community Manager como oportunidad en el campo de la Comunicación. Obtener las habilidades necesarias para desarrollar un plan de Social Media.

Objetivos Específicos

- Desarrollar marketing de contenidos en las principales redes sociales.
- Desarrollar estrategias de comunicación en las redes sociales.
- Utilizar y manejar distintos tipos de informes.
- Comprender el flujo de visitas en un sitio web.
- Conocer las principales estrategias de móvil marketing en WhatsApp.

Destinatarios

- Estudiantes o graduados de cursos y carreras relacionadas con el mundo digital.
- Trabajadores del sector de empresas que se encarguen de contenido y publicidad digital.
- Público en general que desea formarse en marketing y comunicación digital.

Requisitos Previos

- Manejo a nivel usuario en redes sociales (Facebook, Instagram)
- Conocimientos básicos en manejo de Computadora.
- Manejo a nivel básico de Word y Excel.

- Manejo de sistema operativo Windows, Linux o IOS.

Plan de Estudios

Módulo 1: Módulo 1 - Community Management

- Clase 1 - Comunnity Manager
- Clase 2 - Herramientas del Comunnity Manager
- Clase 3 - Plan de Social Media Marketing + Grillas
- Clase 4 - Redacción digital & técnicas de Copywriting
- Clase 5 - SEO Herramientas
- Clase 6 - Primeros pasos en Facebook
- Clase 7 - Generación de contenidos orgánicos
- Clase 8 - Medición de Facebook
- Clase 9 - Instagram
- Clase 10 - Instagram
- Clase 11 - Redes sociales audiovisuales
- Clase 12 - Empresas en x.com (Twitter)
- Clase 13 - Personal branding en LinkedIn
- Clase 14 - Youtube
- Clase 15 - Reporting Social Media
- Clase 16b - Cierre + Budgeting

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 04/08/2026 20:09 • UUID: 08dacbab-ca45-47b0-9f68-57fbfb841866