

Diplomatura en Community Management y Marketing Digital - Turno mañana

Información General

Fecha de inicio: 11/09/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

La Diplomatura en Community Management y Marketing Digital es una capacitación integral basada en las nuevas profesiones que se han creado, gracias al avance de las nuevas tecnologías como ser el Community Manager, o bien el Social Media planner entre otros. Los contenidos reunidos en esta capacitación acercan al profesional de marketing, y al público en general, a las herramientas necesarias para el óptimo desarrollo de campañas basadas en las redes sociales. El objetivo es que el alumno integre los contenidos teóricos y prácticos que requieren los profesionales en marketing hoy en día y que las empresas están buscando continuamente para integrar en sus trabajos. El egresado podrá realizar campañas en las redes sociales, en redes de video, e-mail marketing, con pauta publicitaria y planificar la administración y las métricas de las mismas.

Objetivos Generales

Obtener las habilidades necesarias para desarrollar un plan de Social Media. Fomentar en los participantes su pensamiento estratégico, acercándolos a los últimos conocimientos acerca de las herramientas del Marketing Online.

Objetivos Específicos

- Desarrollar estrategias de comunicación en las redes sociales
- Utilizar y manejar distintos tipos de informes.
- Comprender el flujo de visitas en un sitio web.
- Conocer las principales estrategias de móvil marketing en WhatsApp.
- Elaborar y desarrollar campañas de Social Media.
- Desarrollar marketing de contenidos en las principales redes sociales.

Destinatarios

- Trabajadores del sector de empresas que se encarguen de contenido y publicidad digital.
- Estudiantes o graduados de cursos y carreras relacionadas con el mundo digital
- Público en general que desea formarse en marketing y comunicación digital.

Plan de Estudios

Módulo 1: Community Management

- Clase 1. Rol del Community Manager
- Clase 2. Herramientas del Community Manager
- Clase 3. Plan de Social Media Marketing + Grillas
- Clase 4. Redacción digital & técnicas de Copywriting
- Clase 5. SEO Herramientas
- Clase 6. Primeros pasos en Facebook
- Clase 7: Generación de contenidos orgánicos
- Clase 8: Medición en Facebook
- Clase 9. Instagram
- Clase 10. Instagram
- Clase 11. Redes sociales audiovisuales
- Clase 12. Empresas en x.com (ex Twitter)
- Clase 13. Personal branding en LinkedIn
- Clase 14. YouTube
- Clase 15. Reporting Social Media
- Clase 16. Cierre + Budgeting

Módulo 2: Marketing Digital

- Clase 17. Introducción al Marketing Digital
- Clase 18. META Ads Facebook
- Clase 19. META Ads Facebook
- Clase 20. META Ads Facebook
- Clase 21. META Ads Facebook
- Clase 22. META Ads Instagram
- Clase 23. META Ads Instagram
- Clase 24. Social Ads x.com (ex Twitter) y LinkedIn
- Clase 25. Social Ads WhatsApp y Messenger
- Clase 26. Google Search Ads (SEM)
- Clase 27. Google Display Ads
- Clase 28. Google Video Ads
- Clase 29. Email Marketing - Automatización
- Clase 30. Métricas y reporting - Google Analytics
- Clase 31. Data Studio
- Clase 32. Budgeting

Bibliografía

- Meta for Business: Marketing en Facebook. (s. f.). <https://www.facebook.com/business>
- Google Ads Help. (s. f.-a). <https://support.google.com/google-ads#topic=10286612>
- CSM – Customer Service Manager Magazine. (s. f.). <https://www.customerservicemanager.com/>
- Later blog: Expert Social Media & Influencer Marketing tips. (s. f.). <https://later.com/blog/>
- Marketing & Advertising Blog | LinkedIn Ads blog. (s. f.).

<https://www.linkedin.com/business/marketing/blog>

- Metricool. (2024, 12 febrero). METRICOOL ? Herramienta para gestionar redes sociales. <https://metricool.com/es/>
- Social Media Examiner. (2024b, abril 8). Home?: Social Media Examiner. <https://www.socialmediaexaminer.com/>
- TikTok for Business | Marketing & Advertising on TikTok. (s. f.). TikTok For Business. <https://www.tiktok.com/business/en>
- X for Business | X tips, tools, and best practices. (s. f.). <https://business.twitter.com/>
- Instagram para empresas: marketing en Instagram | Instagram for Business. (s. f.). <https://business.instagram.com/>

UTN.BA Campus Online — Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

Mozart 2300, C1407 CABA, Argentina • +54 11 4867-7500 • campus@frba.utn.edu.ar

Documento generado el 04/08/2026 07:17 • UUID: 056a0751-5048-41e8-bbaa-c39e21485f66