

Curso de Lean Six Sigma Certificación Yellow Belt

Información General

Fecha de inicio: 23/06/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Creada originalmente por Motorola como un medio para reducir fallas en la fabricación de componentes electrónicos, "Lean Six Sigma" se difundió rápidamente entre las grandes corporaciones por su capacidad para producir resultados eficaces y medibles en términos de dinero. Pero, ¿qué es Lean Six Sigma? Es esencialmente una metodología estructurada y focalizada, basada en el liderazgo de la gerencia, que combina herramientas estadísticas con un enfoque disciplinado de resolución de problemas. Es aplicable tanto a organizaciones de manufactura como de servicios. Muchos indicadores y objetivos se definen en función de tiempos medios, pero suponiendo una distribución normal, se observa que la MITAD DE LOS CLIENTES sufre un tratamiento PEOR o MUCHO PEOR que la MEDIA de la que estamos tan orgullosos. La pregunta que debemos plantearnos, y que se plantea la Metodología es: ¿Qué hacemos diferente en los casos que están muy alejados de la media? Lean Six Sigma responde a esa pregunta aportando: - Un mayor nivel de información sobre lo que ocurre con la variación del Proceso - Un potente análisis de datos que lleva a propuestas eficaces para reducir esa variabilidad en el proceso. La metodología, basada en la mejora de los procesos, produce beneficios en términos de satisfacción de los clientes y otras partes interesadas pero con fuerte impacto en reducción de costos, aumento de ganancias y/o flujo de caja, es decir, en la satisfacción de los accionistas. "Lean Six Sigma" ha logrado resolver un problema central de la gestión, esto es, cómo vincular las mejoras de la calidad a los beneficios económicos y el desempeño del negocio, a partir de proyectos que producen beneficios en plazos de 4 a 6 meses, lo cual explica su vertiginosa penetración en las grandes organizaciones. Así lo demostraron Motorola, General Electric, Honeywells, Brown Boveri, Black & Decker, Federal Express, Kodak, Du Pont, Sony... y muchas otras, que lograron generar éxito sostenido. A partir de este curso Usted podrá: - Descubrir qué es Lean Six Sigma, de manera precisa, práctica y exhaustiva. - Descubrir las claves para asegurar el éxito de un despliegue integral Lean Six Sigma. El Six Sigma Yellow Belt lidera pequeños proyectos o es uno de los miembros del equipo como parte de un proyectos complejos, dirigidos por un Green Belt o Black Belt. Un Lean Six Sigma Yellow Belt posee una comprensión profunda de los aspectos elementales del Método Lean Six Sigma, incluida la competencia en las materias contenidas dentro de las fases de DMAIC.

Objetivos Generales

Desarrollar y certificar el conocimiento técnico y habilidades de un candidato a Lean Six Sigma Yellow Belt cuyas principales funciones son: - Dirigir Proyectos de mejora a nivel sector o área. - Participar en los equipos de mejora.

Objetivos Específicos

- Una comprensión profunda de las competencias contenidas dentro de las fases de DMAIC.
- Una comprensión profunda de los aspectos elementales del Método Lean Six Sigma
- Liderar pequeños proyectos o es uno de los miembros del equipo como parte de un proyectos complejos, dirigidos por un Green Belt o Black Belt

Destinatarios

- Todo aquel interesado en conocer la técnica Lean Six Sigma aplicada a la mejora continua.

Plan de Estudios

Módulo 1: Modulo 1

- Introducción y Etapa Definir
- Etapa Definir y Etapa Medir
- Etapa Analizar
- Etapas Mejorar y Controlar
- Evaluación Final Integradora
- Recuperatorio de Evaluación Final Integradora

Bibliografía

- Pande, Peter, Neuman Robert y Cavanagh, Roland. Las claves prácticas de Seis Sigma. Una guía dirigida a los equipos de mejora de proceso - Segunda Edición – Colombia- Editorial Mc Graw Hill. 2002
- Pande, Peter, Neuman, Robert y Cavanagh, Roland. Las claves de Seis Sigma. La implementación con éxito de una cultura que revoluciona el mundo empresarial – Segunda Edición – México – Editorial Mc Graw Hill. 2002
- Molteni, Raúl y Cecchi, Oscar. El liderazgo de Lean Lean Six Sigma- Segunda Edición- Buenos Aires: Ediciones Macchi. 2005.