

Diplomatura en Data Analytics con Inteligencia Artificial

Información General

Fecha de inicio: 28/08/2026

Frecuencia: Semanal

Carga horaria por clase: 90 min

Presentación

Esta diplomatura combina análisis de datos con técnicas de Storytelling, una propuesta innovadora orientada a potenciar la toma de decisiones estratégicas en distintos ámbitos profesionales. Está diseñada para que profesionales y estudiantes desarrollen competencias clave en la interpretación de datos y su comunicación efectiva, a través de narrativas visuales claras, impactantes y memorables. El enfoque del programa pone en diálogo el pensamiento analítico con la creatividad narrativa, brindando herramientas para transformar datos en historias que generen valor y comprensión en contextos reales.

Objetivos Generales

Formar profesionales capaces de aplicar técnicas avanzadas de análisis y visualización de datos para facilitar la toma de decisiones estratégicas en diversos ámbitos profesionales.

Objetivos Específicos

- Desarrollar un proyecto integral aplicando conocimientos adquiridos en situaciones reales.
- Crear dashboards interactivos y visualizaciones efectivas utilizando herramientas.
- Manejar técnicas estadísticas básicas para interpretar y modelar datos.
- Desarrollar habilidades en storytelling para comunicar insights y hallazgos relevantes.
- Conocer y aplicar herramientas fundamentales para el análisis de datos.

Destinatarios

- Personas sin formación técnica previa, pero con interés en desarrollar competencias en visualización de datos y comunicación efectiva con datos.
- Estudiantes de nivel terciario o universitario interesados en el uso estratégico de la información.
- Profesionales de distintas disciplinas que deseen incorporar el análisis de datos como herramienta para la toma de decisiones.

Plan de Estudios

Módulo 1: Módulo 1 - Fundamentos de Data Analytics

- Clase 1 - Introducción a Data Analytics
- Clase 2 - Tipos de datos y estructuras
- Clase 3 - Proceso de Análisis de datos
- Clase 4 - Herramientas clave: Excel, Google Sheets, SQL.

Módulo 2: Módulo 2 - Storytelling con Datos

- Clase 5 - Fundamentos y Técnicas del Data Storytelling
- Clase 6 - Creación de narrativas memorables

Módulo 3: Módulo 3 - Manipulación y Visualización de Datos

- Clase 7 - Introducción a la visualización de datos
- Clase 8 - Limpieza y transformación de datos
- Clase 9 - Dashboards interactivos y storytelling visual.
- Clase 10 - Creación de un dashboard.

Módulo 4: Módulo 4 - Estadística y Modelado Predictivo

- Clase 11 - Fundamentos de estadística.
- Clase 12 - Distribuciones y medidas de tendencia central.
- Clase 13 - Introducción a Machine Learning y Regresión.

Módulo 5: Módulo 5 - Data Analytics en el Mundo Real

- Clase 14 - Aplicaciones de Data Analytics en negocios.
- Clase 15 - Inteligencia de negocios
- Clase 16 - Big Data y Cloud